DAFTAR PUSTAKA

Adinda Ficha Mega Rahmania dan Saino. 2014. *Pengaruh kualitas produk dan daya tarik iklan terhadap minat beli Vaseline healthy white insta fair*. Universitas Negeri Surabaya.

Aditya Hermawan dan Harti, 2013. *Pengaruh Kualtas Produk Terhadap Minat Beli Nokia Lumia 920 Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Surabaya*, Jurnal Ilmu Manajemen Vol 1 No 6 November 2013, Universitas Negeri Surabaya.

.

Amrullah,Afif Fadin, 2013. *Kualitas produk dan promosi terhadap volume penjualan makanan mie instan*. Skrpsi, Universitas Negeri Semarang.

Any Guntari,Zainal Kamal.(2008).Pengaruh Waktu Serta Lokasi Penjualan, Jurnal 1978-0176 ,Universitas Ahmad Dahlan.

Asad, Issa. (2014). *Instant Profit with Instagram*. Florida: Issa Asad Book

Assauri, Sofjan. 2010. *Manajemen Pemasaran*. PT Rajagrafindo Persada. Jakarta

Bambang Pranoto (2008)"*pengaruh harga dan kualitas produk terhadap keputusan konsumen membeli*" , jurnal ilmiah factor exacta"vol.1 2 semptember 2008 stie-ISMI Jakarta

Barnard, Malcolm. (2006). *Fashion sebagai Komunikasi: Cara Mengkomunikasikan Identitas Sosial, Seksual, Kelas dan Gender*. Bandung: Jalasutra

Bayu. R. 2010. *Pengaruh Lokasi Perpustakaan Umum Kabupaten Sukoharjo Terhadap Minat Berkunjung Pelajar SMP di Kabupaten Sukoharjo*. Universitas Diponegoro, Semarang.

Bungin, M. Burhan. (2008). *Sosiologi Komunikasi*. Jakarta: Kencana

Delaney, Dave (2013). New Business Networking: How to Effectively Grow Your Business Network Using Online and Offline Methods. Que Publishing, USA

Dinawan. R. M. 2010. *Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian (Studi Kasus pada Konsumen Yamaha Mio PT. Harpindo Jaya Semarang)*. Tesis Universitas Diponegoro. Semarang.

.

Fure, Hendra, 2013, "Lokasi, Keberagaman produk, harga, dan kualitas pelayanan pengaruhnya terhadap minat beli pada pasar tradisional bersehati calaca" Jurnal EMBA Vol.1 3, ISSN 2303-1174

George R. Terry. 1992. Definisi Manajemen dalam Buku *Dasar-Dasar Manajemen*. Penerbit Bumi Angkasa.

Hatane Samuel.(2007)."Perilaku dan Keputusan Pembelian konsumen Restoran melalui Stimulus 50% discount di Surabaya",Jurnal manajemen pemasaran Vol 2 No 2 73-80.

International Journal of Empirical generalizations In Marketing Science 8,(2003),1-21

Levy,Michael, Ph.D,and Barton A.Weitz,PhD., (2007). Retailing Managemen. 6 Edition,New York : McGraw-Hill Inc.

Machfoedz, Mahmud (2010). Komunikasi Pemasaran Modern. Cakra Ilmu, Yogyakarta

Nadia Jesicca & Maria Istiningsih (2010). "Pengaruh Produk,Playanan,Harga dan Lokasi terhadap kepuasan tamu di hotel jawa mariot" , jurnal bisnis perspektif vol.2 no 1 januari 2010 unive katolik darma cendika.

Kartini, Maria Sara, 2015, *Presespsi Mahasiswa fakultas ekonomi universitas jember terhadap manfaat instagram sebagai media online shop,* Skripsi Universitas Jember.

Kinnear, Thomas C. And James R. Taylor. 1995. *Marketing Research: An Applied Approach. McGraw Hill Text.*

Kismono G. 2001. *Pengantar Bisnis*. BPFE. Yogyakarta.

Kotler, Philip. 2005. *Manajemen Pemasaran*. Edisi kesebelas. Jilid 1. PT. Intan Sejati Klaten. Jakarta.

Kotler, Philip dan Gary Amstrong. 2001. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Edisi kedelapan jilid 2. Erlangga. Jakarta.

Kotler, Philip; Armstrong, Garry, 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran,* Jilid 1, Erlangga, Jakarta.
No. 1.

Ma'ruf Hendry. 2006.*Pemasaran Ritel*.PT. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.

Mangkunegara, Prabu Anwar. 2003. *Perilaku Kosumen*. Penerbit Refika. Bandung.

Mowen, J.C. 2002. *Consumer Behavior 4th* Edition, Prentice Hall. New Jersey.

Natalia, Lia. 2010. Analisis Faktor Persepsi yang Mempengaruhi Minat Konsumen untuk Berbelanja pada Giant Hypermarket Bekasi. Fakultas Ekonomi, Jurusan Manajemen Universitas Gunadarma. Jakarta.

Raharjani J. 2005.*Analisis Faktor – Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pemilihan Pasar Swalayan Sebagai Tempat Berbelanja*.Jurnal Studi Manajemen dan Organisasi Volume. 2 no.1.Universitas Diponegoro. Semarang.

Rahul Argha Sen, 2014, "Online shopping: A study of the factors influencing online purchase of products in Kolkata", International Journal of Management and Commerce Innovations ISSN 2348-7585 (Online) Vol. 2, Issue 1, pp: (44-52), Month: April 2014 - September 2014.

Remias M dan Yenny Lukman. 2005. *Analisis Persepsi Pelanggan Terhadap Kualitas Layanan Coffee Shop Asing dan Coffee Shop Lokal*. Jurnal Manajemen Perhotelan. FE – UKI Petra, Surabaya.

Rifki Khoirun Nizar. 2011. Analisis Pengaruh Harga, Kualitas Layanan, Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Minyak Tanah Non Subsidi

Saladin.Djaslim,(2010).Manajemen Pemasaran.Penerbit Linda Karya Bandung.

Saladin,Djaslim,(2007).Intisari pemasaran dan Unsur-unsur Pemasaran, Penerbit Linda Karya,Bandung

Septhani Rebeka Larosa/2011. Analisis Pengaruh Harga, Kualitas Produk, Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus pada Warung-Warung Makan di Sekitar Simpang Lima Semarang)

Straubhaar, Joseph, LaRose, Robert dan Davenpor Lucida. (2012). *Media Now: Understanding Media, Culture, and Technology*. USA: Wadsworth

Sekaran, Uma. 2006. Research Methods For Business: Metodologi Penelitian Untuk Bisnis, Buku 2. Jakarta: Salemba Empat.

Sugiyono. 2005. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Alfabet. Bandung.

Sugiyono, 2008. Metode Penelitian Bisnis, Alfabeta, Bandung.

Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Bisnis (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D).* Bandung: ALFABETA.

Swastha, Basu dan Irawan. 2001. *Manajemen Pemasaran Modern*. Liberty. Yogyakarta.

Tjiptono, Fandy. 2005. *Service Managemend*. Edisi kedua Andi Yogyakarta.

Tjiptono, Fandy. (1997),Strategi Pemasaran, Edisi Ke-2. Andi Offset,Yogyakarta

Tjiptono, Fandy dan Gregonus Chandra. 2009. *Service, Quality, and Satisfaction*.

Tjiptono, Fandy, 2008. Strategi Pemasaran, Edisi III, CV.Andi Offset, Yogyakarta.

Internet :

wearesocial.com/uk/ diakses pada Rabu, 06 April 2016

https://www.instagram.com/press/ diakses pada Rabu, 06 April 2016

http://startupbisnis.com/ diakses pada Rabu, 06 April 2016