PENINGKATAN MINAT BELI KONSUMEN DIDORONG OLEH PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM DAN PEMILIHAN LOKASI USAHA STUDI KASUS PADA USAHA CLOTHING MATERNAL DISASTER

Improvement Of Interest To Buy Consumer Driven By The Use Of Social Media Instagram And Selection Of Business Location A Case Study on Consumer Business Clothing Maternal Disaster

SKRIPSI

Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Sidang

Guna Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi

Program Studi Manajemen

Oleh:

ANSHORI ABDUL AZIZ

21212119



PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA

BANDUNG

2016