DAFTAR PUSTAKA

Alwi, hasan. *Kamus besar Bahasa Indonesia Departemen Pendidikan Dan Kebudayaan*, Balai Pustaja: Jakarta, 2002.

Andika ananggadipa, tjitjih suharminingsih, abdul fattah. 2015. *Pengaruh ekuitas merek, kemasan dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian produk MR. BIG di royal plaza surabaya*. E-jurnal manajemen BRANCHNARK, vol. 1 no. 2, juli 2015. ISSN 2407-8239

Citra suci mantauv (2014) *Pengaruh brand image dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian mobil toyota rush dengan variabel intervening kepuasan konsumen*. E-jurnal apresiasi ekonomi, vol.2 No.2 ISSN 81-88

E. desi arista, sri rahayu tristuti. 2012. *Analisis pengaruh iklan, kepercayaan merek dan citra merek terhadap minat beli konsumen produk telkom speedy di kota samatang*. Vol.13. No. 1. ISSN 1693-928X

Effendi, Onong Uchjana. *Dinamika Komunilasi*, Remadja Rosdakarya: Bandung, 2000.

Fajar Laksana. *Manajemen pemasaran*, Graha Ilmu :Yogyakarta, 2008.

Foster, Douglas W. *prinsi-prinsip pemasaran*, Erlangga: Jakarta, 2003.

Kasali, Rhenald. *Membidik Pasar Indonesia Segmentasi Targeting, Positioning*, Gramedia Pustaka Utama: Jakarta, 1998.

Kottler, Philip, Gary Amstrong. 2003 *manajeman pemasaran.* Jilid 1. Jakarta : Ghalia Indonesia

Kotler, Philip dan Kevin L. Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran* Jilid 1. Edisi Ketigabelas. Erlangga. Jakarta.

Kotler, Philip dan Amstrong. *2001 Prinsip-prinsip Pemasaran: Alih Bahasa Damos Sihombing*. Edisi Kedelapan. Jilid 2. Erlangga. Jakarta

Kotler Dan Amstrong. 2001. *Dasar-Dasar Pemasaran*. Edisi Sembilan. Jilid 1. Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama.

Kotler, Philip. 2001. *Manajemen pemasaran*. Edisi Ketiga. Jakarta: Penerbit Erlangga.

Kotler, Philip dan Keller, Kevin Lane, 2007, *Manajemen Pemasaran*, Indeks, Jakarta.

Lamb, Jr, Charles. *Marketing Manajement*, Salemba Empat: Jakarta, 2001.

Lee, Monle dan Carla Jonhson .2004. *Prinsip2 Pokok Periklanan dalam Perspektif Global*.Terjemahan Haris Munandar dan Dudy Priatma. Prenada media, Jakarta

Mowen, John C dan M. Minor. 2001. *Perilaku Konsumen*: Alih Bahasa Dwi Kartini Yahya. Jilid 2.Erlangga.Jakarta

Morissan. 2010. *Periklanan Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta : Kencana.

Moh Nazir, 2011. *Metode Penelitian,* Cetakan 6. Bogor : Ghalia Indonesia.

Muslichah erma widiana, endah rusmawati. 2014. *Pengaruh ekuitas merek, kualitas produk dan penjualan perorangan terhadap keputusan pembelian produk maspion didesa seruni gedang sidoarjo*. E-jurnal manajemen kinerja. ISSN 2407-7305

Nurdin. (2013). *Pengaruh media periklanan dan kualitas produk terhadap keputusan membeli handphone merek nokia di perumahan unggul graha permai. Jurnal ilmiah manajemen*, vol. 4 No.1. ISSN 79-82

Pujiyanto. *Periklanan*, Penerbit Universitas Negeri Malang : Malang, 2001.

Purwati, heri setiawan, rohmawati, 2012, *Pengaruh harga dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian motor honda matic beat (studi kasus pada pt. Nusantara solar sakti)* politeknik negeri sriwijaya.

Ruslina yulaika. 2013. *Pengaruh atribut produk, iklan dan saluran distribusi terhadap keputusan shopping goods melalui media online, jurnal ilmiah STKIP PGRI ngawi*, vol. 2 no. 1 pp. 76-86

Soekanto, Soerjono. *Sosiologo Suatu Penganta*, Raja Grafindo Persada: Jakarta, 2005.

Steven edbert, altjie tumbel, willem alfa tumbuan. 2014. *Pengaruh image, harga, iklan dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian konsumen pada pasta gigi pepsoden di kota manado.* Vol.2. No.3, september 2014. ISSN 2303-1174

Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Bisnis (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D). Bandung: Alfabeta*

Swasta, Basu dan Sukotjow Ibnu. 2007. *Pengantar Bisnis Modern*. Yogyakarta : Liberty.

Tjiptono, Fandi, 2001, *Strategi Pemasaran*, Penerbit Andi: Yogyakarta.

Tom, Brannam. *Marketing Commonication*, Lembaga manajemen PPM: Jakarta, 2004

Umi Narimawati:2008.Metode Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif: Teori dan Aplikasi.Bandung.Unikom.

Wyckof dalam Lovelock C and Wright L. *Principle of Service Marketing and management*, Second Edition, Prentice Hall: Person Education International, Inc, 1988.

Yazia, vivil. 2014. *Pengaruh kualitas produh, harga dan iklan terhadap keputusan pembelian handphone blackberry (studi kasus blackberry center veteran padang).* Pendidikan ekonomi STKIP PGRI, padang. ISSN 2302-1590