DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN..... i
LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN..... ii
MOTTO..... iii
ABSTRAK iv
KATA PENGANTAR..... vi
DAFTAR ISI..... ix
DAFAR TABEL xiii
DAFTAR GAMBAR..... xviii
DAFAR LAMPIRAN..... xix

BAB I PENDAHULUAN
1.1 Latar Belakang Penelitian 1
1.2 Identifikasi Masalah dan Rumusan Masalah..... 13
1.2.1 Identifikasi Masalah..... 13
1.2.2 Rumusan Masalah..... 14
1.3. Masalaha dan Tujuan Penelitian..... 15
1.3.1 Maksud Penelitian..... 15
1.3.2 Tujuan Penelitian 15
1.4.1 Kegunaan Praktis 16
1.4.2 Kegunaan Akademis 16
1.5 Lokasi Dan Waktu Penelitian..... 17
1.5.1 Lokasi Penelitian..... 17
1.5.2 Waktu Peneliti..... 17

BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN, DAN HIPOTESIS

2.1 Kajian Pustaka 18

2.1.1 Kualitas Produk 18

2.1.1.1 Pengertian Kualitas Produk 18

2.1.1.2 Indikator Kualitas Produk 21

2.1.2 Pelaksanaan Iklan (*Advertising*) 24

2.1.2.1 Pengertian Iklan 24

2.1.2.2 Definisi Iklan 26

2.1.2.3 Jenis Iklan 27

2.1.2.5 Fungsi Iklan (Advertising) 29

2.1.2.4 Indikator Iklan (*Advertising*) 29

2.1.3 Keputusan Pembelian 31

2.1.3.1 Definisi Keputusan Pembelian 31

2.1.3.2 Faktor Yang Mempengaruhi Pengambilan Keputusan 32

2.1.3.3 Indikator Keputusan Pembelian Konsumen 33

2.1.4 Hasil penelitian terdahulu 35

2.2 Kerangka Pemikiran 41

2.2.1 Pengaruh Antara Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian 44

2.2.2 Pengaruh Antara Iklan Terhadap Keputusan Pembelian 45

2.2.3 Pengaruh Antara Kuslitas Produk Dan Iklan Terhadap Keputusan Pembelian 45

2.3 Hipotesis 47

BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN

3.1 Objek Penelitian 48

3.2 Metode Penelitian 48

3.2.1 Desain Penelitan 49

3.2.2 Operasionalisasi Variabel 54

3.2.3 Sumber Dan Teknik Pengumpulan Data 60

3.2.3.1 Sumber Data 60
3.2.3.2 Teknik Penentuan Data 61
3.2.4 Teknik Pengumpulan Data 62
3.2.4.1 Uji Validitas 64
3.2.4.2 Uji Reliabilitas 67
3.2.4.3 Uji MSI 69
3.2.5. Rancangan Analisis Dan Pengujian Hipotesis 71
3.2.5.1 Rancangan Analisis 71
3.2.5.1.1 Analisis Data Deskriptif 71
3.2.5.1.2 Analisis Data Verifikatif 73
3.2.5.2 Uji Hipotesis 78

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Gambaran Umum Perusahaan 82
4.1.1 Sejarah Perusahaan 82
4.1.2 Struktur Organisasi 84
4.1.3 Deskripsi Tugas 85
4.2. Karakteristik Responden 90
4.2.1 Karakteristik Responden Berdasrkan Jenis Kelamin 90
4.2.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia 91
4.2.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan 92
4.2.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan 93
4.2.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan Perbulan 94
4.3 Analisis Deskriptif 95
4.3.1 Analisis Deskriptif Variabel Kualitas Produk (X_1) 96
4.3.2 Analisis Deskriptif Variabel Pelaksanaan Iklan (X_2) 118
4.3.3 Analisis Deskriptif Variabel Keputusan Pembelian (Y) 127
4.4 Analisis Verfikatif 137
4.4.1 Persamaan Regresi Linier Berganda 138
4.4.2 Uji Asumsi Klasik 139

4.4.3 Analisis Korelasi 143
4.4.4 Analisis Koefisien Determinasi 147
4.4.5 Pengujian Hipotesis 149
4.4.5.1 Pengujian Hipotesis Simultan (Uji F) 149
4.4.5.2 Pengujian Hipotesis Parsial (Uji t) 151

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan 155
5.2 Saran 157

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN – LAMPIRAN

DAFAR TABEL

No Tabel	Nama Tabel	Hal
Tabel 1.1	Daftar pedapatan PHD Mekarwangi 2015	5
Tabel 1.2	Survey awal Keputusan Pembelian Konsumen	7
Tabel 1.3	Survey awal Kualitas Produk	8
Tabel 1.4	Survey awal Pelaksanaan Iklan	10
Tabel 1.5	Pelaksanaan Penelitian	17
Tabel 2.1	Penelitian Terdahulu	35
Tabel 3.1	Desain Penelitian	53
Tabel 3.2	Operasionalisasi Variabel	55
Tabel 3.3	Pilihan Jawaban Kuisoner Positif	59
Tabel 3.4	Pilihan Jawaban Kuisoner Negatif	59
Tabel 3.5	Skala Likert	64
Tabel 3.6	Standar Penilaian Untuk Validitas	65
Tabel 3.7	Hasil Uji Validitas Instrumen	66
Tabel 3.8	Standar Penilaian Untuk Reliabilitas	68
Tabel 3.9	Hasil Uji Reliabilitas Instrumen	69
Tabel 3.10	Kriteria Skor Tanggapan Responden	72
Tabel 3.11	Tingkat Keeratan Korelasi	77
Tabel 4.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	91
Tabel 4.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	92

Tabel 4.3	` Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	93
Tabel 4.4	Karakteristik Responden Berdasarkan tingkat pendidikan	94
Tabel 4.5	Karakteristik Responden Berdasarkan pendapatan perbulan	95
Tabel 4.6	Kriteria Persentase Tanggapan Responden	96
Tabel 4.7	Tanggapan Responden tentang item pertanyaan "Bagaimana rasa produk PHD Mekarwangi yang dirasakan"	97
Tabel 4.8	Tanggapan Responden tentang item pertanyaan "Bagaimana ukuran pizza/produk PHD Mekarwangi yang diterima"	98
Tabel 4.9	Tanggapan Responden tentang item pertanyaan "Bagaimana komposisi produk PHD Mekarwangi yang diterima"	99
Tabel 4.10	Tanggapan Responden tentang item pertanyaan "Apakah bentuk pizza/produk lainnya yang ada di PHD Mekarwangi yang diterima sesuai dengan harapan"	100
Tabel 4.11	Tanggapan Responden tentang item pertanyaan "Apakah tingkat kematangan pizza/produk lainnya yang ada di PHD Mekarwangi yang diterima sesuai dengan harapan"	101
Tabel 4.12	Tanggapan Responden tentang item pertanyaan "Apakah fitur produk PHD membuat konsumen tertarik dibanding produk lain"	102
Tabel 4.13	Tanggapan Responden tentang item pertanyaan "Apakah produk PHD bermacam-macam atau berfariasi dibandingkan dengan produk lain"	103
Tabel 4.14	Tanggapan Responden tentang item pertanyaan "Apakah daya tahan produk PHD bertahan lama"	104

Tabel 4.15	Tanggapan Responden tentang item pertanyaan "Apakah tampilan produk PHD menarik konsumen"	105
Tabel 4.16	Tanggapan Responden tentang item pertanyaan "Apakah kemasan produk PHD menarik konsumen"	106
Tabel 4.17	Tanggapan Responden tentang item pertanyaan "Apakah rasa produk PHD Mekarwangi sudah sesuai dengan standar"	107
Tabel 4.18	Tanggapan Responden tentang item pertanyaan "Apakah bentuk produk PHD Mekarwangi sudah sesuai dengan standar"	108
Tabel 4.19	Tanggapan Responden tentang item pertanyaan "Apakah komposisi produk PHD Mekarwangi sudah sesuai dengan standar"	109
Tabel 4.20	Tanggapan Responden tentang item pertanyaan "Jika anda mendapat produk yang gagal dari PHD Mekarwangi apakah karyawan cepat menggantikan dengan produk yang baru"	111
Tabel 4.21	Tanggapan Responden tentang item pertanyaan "Jika anda mendapat produk yang tidak sesuai dari PHD Mekarwangi apakah karyawan mudah untuk menggantikan dengan produk yang baru"	112
Tabel 4.22	Tanggapan Responden tentang item pertanyaan "Apakah kualitas produk PHD yang diterima sesuai dengan harga yang dikeluarkan"	113
Tabel 4.23	Tanggapan Responden tentang item pertanyaan "Apakah reputasi produk PHD Mekarwangi lebih baik dibandingkan dengan produk lain"	114
Tabel 4.24	Rekapitulasi Skor Tanggapan Responden Mengenai Kualitas Produk di PHD Mekarwangi	115
Tabel 4.25	Tanggapan Responden tentang item pertanyaan "Apakah iklan yang dilakukan PHD Mekarwangi memberi informasi lengkap tentang produk yang ada di PHD"	119

Tabel 4.26	Tanggapan Responden tentang item pertanyaan "Apakah iklan yang dilakukan oleh PHD Mekarwangi mendorong konsumen untuk membeli produk tersebut"	120
Tabel 4.27	Tanggapan Responden tentang item pertanyaan "Apakah iklan yang dilakukan oleh PHD Mekarwangi mengingatkan kembali akan produk yang ada di PHD"	121
Tabel 4.28	Tanggapan Responden tentang item pertanyaan "Apakah pesan yang diiklankan oleh PHD mewakili semua produk PHD "	122
Tabel 4.29	Tanggapan Responden tentang item pertanyaan "Apakah kata-kata atau gambar yang diiklankan oleh PHD menarik konsumen "	123
Tabel 4.30	Tanggapan Responden tentang item pertanyaan "Apakah pemilihan media yang dilakukan oleh PHD Mekarwangi sudah efektif "	124
Tabel 4.31	Rekapitulasi Skor Tanggapan Responden Mengenai Pelaksanaan Iklan di PHD Mekarwangi	125
Tabel 4.32	Tanggapan Responden tentang item pertanyaan "Apakah produk PHD Mekarwangi dapat memenuhi kebutuhan"	127
Tabel 4.33	Tanggapan Responden tentang item pertanyaan "Apakah anda mendapat kemudahan dalam pencarian informasi mengenai produk PHD Mekarwangi "	128
Tabel 4.34	Tanggapan Responden tentang item pertanyaan "Apakah produk PHD Mekarwangi menjadi pilihan utama dibandingkan dengan produk lain"	130
Tabel 4.35	Tanggapan Responden tentang item pertanyaan "Apakah anda terdorong untuk melakukan pembelian produk PHD Mekarwangi"	131
Tabel 4.36	Tanggapan Responden tentang item pertanyaan "Apakah anda sudah yakin untuk membeli produk PHD Mekarwangi"	132

Tabel 4.37	Tanggapan Responden tentang item pertanyaan "Apakah anda merasa puas setelah membeli produk PHD Mekarwangi"	133
Tabel 4.38	Tanggapan Responden tentang item pertanyaan "Apakah anda akan datang lagi dan memberi saran kepada orang lain (keluarga, teman, kerabat dll) untuk membeli produk PHD Mekrwangi Bandung"	134
Tabel 4.39	Rekapitulasi Skor Tanggapan Responden Mengenai Keputusan Pembelian	136
Tabel 4.40	Persamaan Regresi Linier Berganda	138
Tabel 4.41	Hasil Uji Multikolinieritas	140
Tabel 4.42	Hasil Uji Normalis Data	143
Tabel 4.43	Hasil Analisis Korelasi Simultan	144
Tabel 4.44	Hasil Analisis Korelasi Parsial	145
Tabel 4.45	Koefisien Determinasi Simultan	147
Tabel 4.46	Koefisien Determinasi Parsial	148
Tabel 4.47	Penguji Hipotesis Simultan (Uji F)	150
Tabel 4.48	Penguji Hipotesis Parsial X_1	152
Tabel 4.49	Penguji Hipotesis Parsial X_2	154

DAFTAR GAMBAR

No Gambar	Nama Gambar	Hal
Gambar 2.1	Tahap Proses Keputusan Pembelian Konsumen	33
Gambar 2.2	Skema Kerangka Pemikiran	46
Gambar 3.1	Daerah Penerimaan dan Penolakan Ho	80
Gambar 4.1	Struktur Organisasi PT. Sarimelati Kencana	84
Gambar 4.2	Garis Kontinum Mengenai Kualitas Produk	117
Gambar 4.3	Garis Kontinum Mengenai Pelaksanaan Iklan	126
Gambar 4.4	Garis Kontinum Mengenai Keputusan Pembelian	137
Gambar 4.5	Hasil Uji Heteroskedastisitas	142
Gambar 4.6	Kurva Uji Hipotesis Simultan X_1 dan X_2 Terhadap Y	151
Gambar 4.7	Pengujian Hipotesis Parsial X_1	153
Gambar 4.8	Pengujian Hipotesis Parsial X_2	154

DAFTAR LAMPIRAN

No. Judul Lampiran

1. Surat keterangan balasan ijin penelitian perusahaan
2. Lembar revisi sidang UP
3. Lembar revisi sidang skripsi
4. Kuesioner akhir
5. Data Ordinal
6. Lampiran output uji validitas dan reliabilitas
7. Output SPSS
8. Daftar riwayat hidup
9. Surat publikasi