PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN PELAKSANAAN IKLAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI PHD MEKARWANGI BANDUNG

The effect of product quality and execution of advertising on purchasing decisions in PHD Mekarwangi Bandung

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat
Guna Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi
Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi
Universitas Komputer Indonesia

Oleh :
Ahmad Sapei
21212920

PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA
BANDUNG 2016