DAFTAR PUSTAKA

Aaker dan David. A. 2009.*Manajemen Ekuitas Merek*. Edisi Pertama. Terjemahan Jakarta: Mitra Utama.

Akbar Adam.2012. *Analisis Pengaruh Citra Merek,Harga, dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Notebook Toshiba*

Agung kresnamurti & Ariani Putri (2012:13). *Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk Terhadap Loyalitas pelanggan Toko Sepatu Cibaduyut*. Jurnal Manajemen Bisnis. Diakses Tanggal 12 Mei 2015.

Aniek Fatlahah.2011. *Pengaruh Kualitas Produk dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian Jurnal Ilmu Manajemen | Volume 1 Nomor 2 Maret 2013*

Basu. Swastha. & Irawan. 2001. *Manajemen Pemasaran Modern*. Liberty. Yogyakarta.

Bayu Prawira. Ni Nyoman Kerti Yasa. 2011. *Pengaruh Kualitas Prduk Citra Merek Dan Persepsi Harga Terhadap Minat Beli Prduk Smartphone Samsung Di Kota Denpasar*. Fakultas Ekonomi dan Binis Universitas Udayana (Unud). Bali. Indonesia

Candra Hakim,Arif Prasetya dan Srikandi Kumadji 2014. *Pengaruh Citra Merek,kualitas produk terhadap kepercayaan Serta Kepuasan Pembelian* Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)|Vol. 15 No. 2 Oktober 2014

Comaeni Enril Ferdinan.2013.*Analisis Pengaruh Persepsi Harga, Persepsi Kualitas Produk, dan Promosi Penjualan Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Suzuki*. Studi Pada Pembeli – Pengguna Sepeda Motor Suzuki di Kota Solo

Danny Alexander Bastian (2014). *Analisa Pengaruh Citra Merek (Brand Image) dan Kepercayaan Merek (Brand Trust) Terhadap Loyalitas Merek (Brand Loyalty) ADES PT. Ades Alfindo Putra Setia*. Jurnal Manajemen Pemasaran Petra Vol. 2. No. 1. (2014) 1-9. Diakses tanggal 16 februari 2015.

Esthi Dwi Yanti. 2008. *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Beli Konsumen Terhadap Layanan Internet Banking Mandiri*. Program Studi Magister Manajemen Program Pasca Sarjana Universitas Diponegoro Semarang

Freddy Rangkuti.. 2004. *The Power of Brand*. PT Gramedia Pustaka Utama : Jakarta.

Irvandy Tamaka. 2013. *Citra Merek. Ekuitas Merek. Dan Kualitas Produk Pengaruhnya Terhadap Sikap Konsumen Pada Produk Daihatsu Di Pt. Astra Internasional Daihatsu Manado.* Jurnal EMBA 1317 Vol.1 No.3 September 2013. Fakultas Ekonomi dan Bisnis. Jurusan Manajemen Universitas Sam Ratulangi Manado

Intan Tri Jati Ningrum.Sengguruh Nilowardono. Januari 2016 *Pengaruh Event Dan Brand Image Terhadap Minat Beli Produk Rokok Sampoerna A Mild Pada Pt Hm Sampoerna Area Marketing Surabaya* e-Jurnal Manajemen Kinerja E-ISSN : 2407-7305 Vol.2.

Indriany M. Wijaya. 2013. *The Influence Of Brand Image Brand Personality And Brand Awareness On Consumer Puchase Intention Of Apple Smartphone*. ISSN 2303-1174 Jurnal EMBA Vol.1 No.4 Desember 2013. Hal. 1562-1570

Ikanita Novirina Sulistyari. 2012. Analisis Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, dan Harga terhadap Minat Beli Produk Oriflame. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Diponegoro Semarang

Kotler. Amstrong. 2001. *Prinsip-prinsip pemasaran*. Edisi keduabelas. Jilid 1. Jakarta: Erlangga

Kotler. Philip dan Kevin Lane Keller. 2007. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 12. Jakarta : PT. Indeks Indonesia.

Kartajaya.H.(1997). Marketing Plus 2000 "*siasat Memenangkan Persaingan Global*". Jakarta: PT.Gramedia pustaka Utama.

Ni Putu Novia Karlina dan Ni Ketut Seminari SE, M.Si. 2015.*Pengaruh Citra Merek Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian.* E-Jurnal Manajemen Unud, Vol. 4, No. 6, 2015: 1610-1623 ISSN: 2302-8912

Nugroho J Setiadi. 2002. Perilaku Konsumen : *Konsep dan Implikasi Untuk Strategi dan Penelitian Bisnis Pemasaran.* Prenada Media. Jakarta

Prescilia Nani Lestari. Drs. Pamasang S. Siburian. M. Agr Asnawati. SE. MM. 2012. *Pengaruh Iklan. Brand Trust. Dan Brand Image Terhadap Minat Beli Konsumen Wigo 4g Wimax Pt Berca Hardaya Perkasa Di Kota Balikpapan.* Fakultas Ekonomi Universitas Mulawarman

Rangkuti, Freddy. 2009. *The power of Brands*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.

Rijswijk, Wendy Van. *Consumer Perceptions of Food Quality and Safety and Their Relation to Traceability*. Jurnal of Marketing Setiawati, Bekti. 2006.

Roslina. 2010. Citra Merek : *Dimensi. Proses Serta Pengukurannya.* Jurnal Bisnis Dan Manajemen. vol.6 no.3. Mei 2010 Diakses tanggal 13 Maret 2012.

Simamora. Bilson.2004. Riset Pemasaran. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama . 2002. *Aura Merek (7langkah Membangun Merek yang Kuat).* Jakarta.

Serlia Lamandasa *et al.* (2008).*Analisis Pengaruh Atribut Produk Terhadap Loyalitas Konsumen Krim Pemutih Wajah "Tje Fuk" di Yogyakarta*. Jurnal Optimal. vol.5. no.3 Juni 2008 : 265-274. Diakses tanggal 13 Maret 2015

Sonny Santosa. (2010). *Penerapan Costumer Relationship Marketing serta Kualitas Produk untuk Meningkatkan Loyalitas Pelanggan. (Manajerial)*. ISSN: 2085-479X vol: no 2 Desember 2010.

Sutisna. 2003. *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran.* Cetakan Pertama. PT. Remaja Posdakarya. Jakarta.

Sugiyono. 2005. *Statistik Untuk Penelitian. Bandung* : CV Alphabeta 2009. *MetodePenelitian Kuantitatif dan Kualitatif R&D.* Bandung :CV.Alphabeta

2011. *Statistikuntuk Penelitian.* Bandung: CV. Alphabeta

2012. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung:CV Alpha beta

Umi Narimawati. 2008. *Metodologi Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif :Teori dan Aplikasinya*. Bandung :FakultasEkonomi UNIKOM.

Umi. Narimawati..Linna. Ismawati.. & Sri Dewi. Anggadini. (2010). *Penulisan Karya Ilmiah: Panduan Awal Menyusun Skripsi dan Tugas Akhir Fakultas Ekonomi UNIKOM*. Bekasi: Genesis