DAFTAR ISI

Halaman

LEMBAR PENGESAHAN i

LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN ii

MOTTO iii

***ABSTRACT* ..... iv**

ABSTRAK v

KATA PENGANTAR..... vi

DAFTAR ISI..... ix

DAFTAR TABEL..... xiii

DAFTAR GAMBAR..... xvi

DAFTAR LAMPIRAN..... xvii

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Penelitian.....1

1.2 Identifikasi Masalah Dan Rumusan Masalah 11

1.2.1 Identifikasi Masalah 11

1.2.2 Rumusan masalah.....12

1.3 Maksud dan Tujuan penelitian.....12

1.3.1 Maksud Penelitian 12

1.3.2 Tujuan Penelitian.....12

1.4 Kegunaan penelitian 13

1.4.1 Kegunaan akademis.....13

1.4.2 Kegunaan praktis (guna laksana).....13

1.5 Lokasi dan Waktu Penelitian 14
1.5.1 Lokasi Penelitian 14
1.5.2 Waktu Penelitian 14

BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS

2.1 Kajian Pustaka 16
2.1.1 Brand Image/ Citra Merek 16
2.1.1.1 Pengertian Brand Image/Citra Merek 16
2.1.1.2 Proses Pengembangan Citra Merek 19
2.1.1.3 Faktor-faktor Pendukung Terbentuknya Citra Merek 19
2.1.1.4 Indikator Citra Merek 20
2.1.2 Kualitas Produk 21
2.1.2.1 Pengertian Kualitas Produk 21
2.1.2.2 Karakteristik kualitas produk 22
2.1.2.3 Perspektif Kualitas Produk 23
2.1.2.4 Indikator Kualitas Produk 24
2.1.3 Keputusan Pembelian 25
2.1.3.1 Definisi Keputusan Pembelian 25
2.1.3.2. Indikator Keputusan Pembelian 26
2.1.4 Hasil Penelitian terdahulu 28
2.2 Kerangka Pemikiran.....29
2.2.1 Hubungan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian 30
2.2.2 Hubungan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian 31

2.2.3 Hubungan Citra Merek dan Kualitas terhadap keputusan pembelian. 31

2.3 Hipotesis 33

BAB III METODE PENELITIAN

3.1 Objek Penelitian 35

3.2 Metode Penelitian 36

3.2.1 Desain Penelitian 38

3.2.2 Operasional Variable 41

3.2.3 Sumber dan Teknik Penentuan Data 44

3.2.3.1 Sumber Data 44

3.2.3.2. Teknik Penentuan Data.....45

3.2.4 Teknik Pengumpulan Data 47

3.2.4.1 Uji MSI (Data Ordinal ke Interval) 49

3.2.4.2Uji Validitas 50

3.2.4.3 Uji Reliabilitas (Ketepatan Data) 54

3.2.5 Rancangan Analisis dan Pengujian Hipotesis 56

3.2.5.1 Rancangan Analisis 56

3.2.5.1.1 Analisis Data Deskriptif 57

3.2.5.1.2 AnalisisVerifikatif (Kuantitatif) 58

3.2.5.1.3 Analisis Regresi berganda 58

3.2.6 Pengujian Hipotesis 61

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Gambaran Umum Perusahaan.....65

4.1.1 Sejarah Singkat Perusahaan.....65

4.2 Karakteristik Responden.....66

4.3 Analisis Deskriptif.....68

4.3.1 Analisis Deskriptif Citra merek sebagai Variabel X_1.....68

4.3.2 Analisis Deskriptif Kualitas produk sebagai Variabel X_2.....72

4.3.3 Analisis Deskriptif Keputusan pembelian sebagai Variabel Y.....79

4.4 Analisis Verifikatif.....85

4.4.1 Persamaan Regresi Linier Berganda.....85

4.4.2 Uji Asumsi Klasik.....87

4.4.3 Analisis Korelasi.....91

4.4.4 Analisis Koefesien Determinasi.....94

4.4.5 Uji Hipotesis.....95

4.4.5.1 Pengujian Secara Parsial (Uji-T).....95

4.4.5.2 Pengujian Secara Simultan (Uji-F).....99

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan.....102

5.2 Saran.....104

DAFTAR PUSTAKA.....107

LAMPIRAN

DAFTAR RIWAYAT HIDUP