PENGARUH CITRA MEREK DAN KUALITAS BENIH TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA PT.PRIMASID ANDALAN UTAMA

(Studi Kasus Penjualan Benih Tomat Merk Maya di Cisarua-Lembang)

THE INFLUENCE OF BRAND IMAGE AND QUALITY SEED AGAINST PURCHASING DECISION ON PT.PRIMASID ANDALAN UTAMA
(Cases Study of Sales Seed Tomato - Brand Maya at Cisarua-Lembang)

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu syarat Kelulusan
Guna Memperoleh Gelar sarjana Strata Satu (S1)
Program studi Manajemen

Oleh :

RAHMAT MULYANA

21212233

PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA
BANDUNG

2016