DAFTAR PUSTAKA

BUKU

Ahmadi Miru dan Sutarman Yudo , 2004, *Hukum Perlindungan Konsumen*, Rajawali Press, Jakarta.

Basu Swastha, Irawan, (2005), *Manajemen Pemasaran Modern*. Liberty, Yogyakarta.

Fajar, Laksana, 2008, *Manajemen Pemasaran*, Graha Ilmu, Yogyakarta.

Ferdinand, Augusty. 2006. *Metode Penelitian Manajemen: Pedoman Penelitian untuk Penulisan Skripsi, Tesis, dan Disertasi Ilmu Manajemen*, Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang.

Gitosudarmono, Indriyo. 2000. *Manajemen Pemasaran***.** Edisi II, BPFE, Yogyakarta.

Kotler, Philip, dan Kevin Lane Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran Jilid 1*, edisi Ketiga Belas, Terjemahan Bob Sabran, MM. Jakarta: Penerbit Erlangga.

Mason. D.R., Lind A.D, 1999, *Statistik Untuk Bisnis dan Ekonomi*. Edisi Kesembilan, Penerbit Erlangga, Jakarta.

Miru, Ahmadi dan Yodo Sutarman, 2008. *Hukum Perlindungan Konsumen*, Edisi 1, PT Raja Grafindo Persada, Jakarta.

Nurbowo, 2003, *Panduan Belanja dan Konsumsi Halal*, Jakarta

Sumarwan, Ujang, 2011, *Perilaku Konsumen : Teori dan Penerapannya Dalam Pemasaran*, Penerbit Ghalia Indonesia, Bogor.

Sugiyono, 2015, *Metode Penelitian Kombinasi*, Edisi 7, Bandung: Penerbit ALFABETA

Tjiptono, Fandy, 2008, "Strategi Pemasaran", Edisi Kedua, Andi offset, Yogyakarta.

Thobieb Al-Asyhar, 2003, *Bahaya Makanan Haram*, Al-Mawardi Prima, Jakarta.

William, J.Stanton, 2004, *Prinsip-prinsip Pemasaran,* Erlangga, Jakarta.

JURNAL

Dwi Adi Pranoto, Jumeri & Mohammad Affan Fajar Falah. *Analisis Pengaruh Label Halal Terhadap Keputusan Pembelian Produk Bakpia Di Kota Yogyakarta*. Skripsi Pada Fakultas Teknologi Pertanian Universitas Gadjah Mada.

Eri Agustian H. 2013. *Pengaruh Labelisasi Halal Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Studi Kasus Pada Produk Wall's Conello*. Skripsi Program Studi Manajemen, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Kesatuan Bogor, Indonesia.

Ferrinadewi, Erna, 2005. *Atribut Produk yang Dipertimbangkan dalam Pembelian Kosmetik dan Pengaruhnya pada Kepuasan Konsumen di Surabaya*. Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan, Vol. 7. No. 2 pp. 139-151.

Fitri Yeni. *Pengaruh Keunggulan Bersaing Diferensiasi Terhadap Minat Beli Ulang Konsumen Pada KFC Di Kota Padang*. Skripsi Pada Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Padang.

Imam Salehudin, Bagus Adi Luthfi. 2011. *Marketing Impact of Halal Labeling toward Indonesian Muslim Consumer's Behavioral Intention.* Asean Marketing Journal, Vol.III - No. 1.

Jessi Kemala Astuti. 2011. *Pengaruh Label Halal Terhadap Keputusan Menggunakan Prosuk Kosmetik : Studi Pada Mahasiswi Prodi Muamalat.*

Kurniawan, Budi Sutrisno & Dwi Martini. 2014. *Tanggung Jawab Pelaku Usaha Terhadap Pemberian Label Halal Pada Produk Makanan dan Minuman Perspektif Hukum Perlindungan Konsumen*. Jurnal Penelitian Vol. 18 No. 1 Februari 2014.

Mahdi Borzooei, Maryam Asgari. 2013. The *Halal* Brand Personality And Its Effect On Purchase Intention. Interdisciplinary Journal Of Contemporary Research In Business 482 July 2013 Vol 5, No 3.

Muthia Rahma Dianti. *Pengaruh Faktor Psikologis dan Sub Budaya Agama Terhadap Keputusan Pembelian Produk Halal Di Kota Padang (Studi Kasus*

Pada Kosmetik Wardah). Skripsi Pada Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Padang.

Muhammad fakhru rizky nst, hanifa. *Yasin pengaruh promosi dan harga terhadap minat beli perumahan obama pt. nailah adi kurnia sei mencirim medan*. Jurnal manajemen & bisnis vol 14 no. 02 oktober 2014 issn 1693-7619.

Muhammad Muflih, 2006, *Perilaku Konsumen Dalam Perspektif Ilmu Ekonomi Islam*. Penerbit Raja Grafindo.

Pandi Afandi. 2008. *Analisis Faktor Penentu Daya Tarik Produk Pada Pasar UKM Lopait Kecamatan Tuntang Kabupaten Semarang*. Vol. 1 No. 2 Desember 2008.

Sandi, A., Marsudi., dan Rahmawanto, D. 2011. *Persepsi Label Halal Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Produk Minuman Berenergi*. Jurnal Manajemen Bisnis. Vol.1, No. 02, pp 138.

Sebayang, Simon Darman O. Siahaan. 2008. *Pengaruh Celebrity Endorser terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Merek Yamaha Mio pada Mio Automatik Club (MAC) Medan*. Jurnal Manajemen Bisnis. Vol. No. 3. Hal. 117 – 125.

Vivi Rahmawati. *Pengaruh Atribut Produk dan Label Halal Sebagai Variabel Moderating Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Wardah Di Kota Semarang.* Skripsi Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Dian Nuswantoro.

Yoestini, Eva Sheila. R. (2007). *Jurnal Sains Pemasaran Indonesia*. Vol VI.(no.3): 261-276, Jakarta.

Yuli Mutia Rambe, Affifudin. 2012. *Pengaruh Pencantuman Label Halal Pada Kemasan Mie Instan Terhadap Minat Pembelian Masyarakat Muslim*. Jurnal Ekonomi dan Keuangan, Vol. 1, No. 1.

UU

Undang-Undang No. 7 Tahun 1996 tentang Pangan.

Undang-Undang No. 8 Tahun 1999 tentang Perlindungan Konsumen.

KEPMENAG RI No.518 Tahun 2001 tentang Pedoman dan Tata Cara Pemeriksaan dan Penetapan Pangan Halal.

Menteri Kesehatan dan Menteri Agama No.427/MENKES/SKB/VIII/1985 Tentang Pencantuman Tulisan "Halal" Pada Label Makanan.

WEBSITE

Muhammad. 2009. Label Halal dan Spiritualitas Bisnis: Interpretasi Atas Bisnis Home Industri.(http://www.daneprairie.com, diakses tanggal 2 Maret 2016.

www.halalmui.org. Lembaga Pengkajian Pangan, Obat-Obatan dan Kosmetika Majelis Ulama Indonesia (LPPOM MUI), diakses tanggal 5 Maret 2016

LAIN-LAIN

QS. Al-Baqarah, *Tentang makanan yang halal dan baik. Al-Quran* dan Terjemahannya. 2014. Jakarta: Departemen Agama RI.

HR. Ibnu majah dari Abdullah Bin Umar, Tentang ikan hiu dan belalang. *Al-Quran* dan Terjemahannya. 2014. Jakarta: Departemen Agama RI.

QS. Al-Maidah, Tentang daging Babi. *Al-Quran* dan Terjemahannya. 2014. Jakarta: Departemen Agama RI.

QS. al-Baqarah, Tentang makanan yang terlarang. *Al-Quran* dan Terjemahannya. 2014. Jakarta: Departemen Agama RI.

QS. al-Baqarah, Tentang Berjihad dengan jiwa dan harta dijalan Allah SWT. *Al-Quran* dan Terjemahannya. 2014. Jakarta: Departemen Agama RI.

QS. al-Maidah, Tentang larangan meminum minuman keras, berjudi, berkurban untuk berhala, dan mengundi nasib dengan anak panah. *Al-Quran* dan Terjemahannya. 2014. Jakarta: Departemen Agama RI.