DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN…..……..i

LEMBAR KEASLIAN ii

MOTTO iii

ABSTRAK.....iv

ABSTRAC v

KATA PENGANTAR vi

DAFTAR ISI..... viii

DAFTAR TABEL..... xii

DAFTAR GAMBAR xiv

DAFTAR LAMPIRAN.....xv

BAB I..... 1

PENDAHULUAN 1

1.1 LATAR BELAKANG PENELITIAN.....1

1.2 IDENTIFIKASI DAN RUMUSAN MASALAH 13

1.2.1 IDENTIFIKASI MASALAH.....13

1.2.2 RUMUSAN MASALAH.....13

1.3. MAKSUD DAN TUJUAN PENELITIAN.....13

1.3.1. MAKSUD PENELITIAN.....13

1.3.2. TUJUAN PENELITIAN.....14

1.4 KEGUNAAN PENELITIAN.....14

1.4.1 KEGUNAAN PRAKTIS 14

1.4.2 KEGUNAAN AKADEMIS.....15

1.5 LOKASI DAN WAKTU PENELITIAN.....16
1.5.1 Lokasi Penelitian.....16
1.5.2 Waktu Penelitian.....16
BAB II 17
KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN, HIPOTESIS.....17
2.1 KAJIAN PUSTAKA.....17
2.1.1. Pencantuman Label Halal 17
2.1.2. Daya Tarik 23
2.1.3. Minat Beli.....24
2.1.4. Hasil Penelitian Terdahulu.....27
2.2. KERANGKA PEMIKIRAN.....30
2.2.1. Hubungan Pengaruh Pencantuman Label Halal Terhadap Daya Tarik Dan Minat Beli 31
2.2.2 Hubungan Pengaruh Pencantuman Label Halal Terhadap Minat Beli 31
2.3. Hipotesis.....33
BAB III 34
OBJEK DAN METODE PENELITIAN.....34
3.1. OBJEK PENELITIAN.....34
3.2. METODE PENELITIAN.....34
3.2.1 Desain Penelitian.....35
3.2.2 Operasionalisasi Variabel.....37
3.2.3 Jenis Dan Metode Pengumpulan Data.....39

3.2.4 Teknik Pengumpulan Data.....42
3.2.5 Rancangan Analisis dan Pengujian Hipotesis.....48
BAB IV 53
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN 53
4.1. GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN 53
4.1.1 SEJARAH SINGKAT PERUSAHAAN.....53
4.1.2 STRUKTUR ORGANISASI PERUSAHAAN.....54
4.1.3 DESKRIPSI JABATAN.....56
4.2. KARAKTERISTIK RESPONDEN 57
4.2.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....58
4.2.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....58
4.3. ANALISIS DESKRIPTIF.....59
4.3.1 Analisis Deskriptif Pencantuman Label Halal Sebagai Variabel X.....60
4.3.2 Analisis Deskriptif daya tarik Sebagai Variabel Y_1.....64
4.3.3 Analisis Deskriptif minat beli Sebagai Variabel Y_2.....68
4.4. ANALISIS VERIFIKATIF.....71
4.4.1 Regresi Sederhana.....72
4.4.2 Koefisien Korelasi.....77
4.4.3 Analisis Koefesien Determinasi.....82
4.4.4 Uji Hipotesis.....87
BAB V.....95
KESIMPULAN DAN SARAN.....95

5.1 KESIMPULAN.....95

5.2 SARAN.....95

DAFTAR PUSTAKA.....97