LEMBAR PENGESAHAN

PENGARUH PENCANTUMAN LABEL HALAL TERHADAP DAYA TARIK DAN MINAT BELI MASYARAKAT MUSLIM DI STEAK RANJANG BANDUNG

The influence of Halal Labeling to the Attractiveness and Buying Interest of the Muslim community at Steak Ranjang Bandung

OKI YULIANI
NIM. 21212112

Telah disetujui dan disahkan di Bandung sebagai Tugas Skripsi pada September 2016

Menyetujui,

Dosen Pembimbing

Trustorini Handayani.SE.,MSi
NIP. 4127.34.02.012

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Prof. Dr. Hj. Dwi Kartini. SE., Spec. Lic
NIP. 4127.70.019

Ketua Program Studi Manajemen

Dr. Raeni Dwi Santy, SE., M.Si
NIP. 4127.34.02.006