DAFTAR PUSTAKA

Adi Sismanto. 2006. *Analisis Pengaruh Orientasi Pembelajaran, Orientasi Pasar dan Inovasi Terhadap Keunggulan Bersaing Untuk Meningkatkan Kinerja Pemasaran*. Tesis. Universitas Diponegoro, Semarang.

Agus Sitata. 2006 *Analisis Pengaruh Orientasi Strategik, Teknologi Informasi Pemasaran Terhadap Inovasi Produk dan Dampaknya Terhadap Pencapaian Keunggulan Bersaing (Studi Empiris Pada Industri Asuransi Di Jawa Tengah)*. Tesis. Universitas Diponegoro, Semarang.

Al Rasyid, Harun. 1996. Teknik Penarikan Sampel dan Penyusunan Skala Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama.

Andri Telkom. 2015. *Cara Menghasilkan Produk yang Bernilai*. www.bisnisi.com

Andriani Suryanita. 2006. *Analisis Pengaruh Orientasi Kewirausahaan dan Kompetensi Pengetahuan Terhadap Kapabilitas Untuk Meningkatkan Kinerja Pemasaran*. Tesis. Universitas Diponegoro, Semarang.

Andwiani Sinarasri. 2013. *Analisis Pengaruh Orientasi Kewirausahaan Terhadap Strategi Bisnis dalam Meningkatkan Kinerja Perusahaan (Studi Kasus Pada Pedagang Kaki Lima Bidang Kuliner Di Semarang)*. Prosiding Seminar Nasional 2013 Menuju Masyarakat Madani dan Lestari. ISBN: 978-979-98438-8-3

Anggara Kuswara. 2016. *Mengatasi dan Memperkecil Resiko usaha*. http://prop-usaha.blogspot.co.id

Ating Somantri dan Sambas Ali Muhidin, Aplikasi Statistika Dalam Penelitian, Penerbit Pustaka Setia, Bandung, 2006

Bagas Prakosa (2005). Pengaruh Orientasi Pasar, Inovasi Danorientasi Pembelajaran Terhadap Kinerja Perusahaan Untuk Mencapai Keunggulan Bersaing (Studi Empiris Pada Industri Manufaktur Di Semarang). Jumal Studi Manajemen & Organisasl Vol. 2 No

Buchari Alma. 2010. Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa. Bandung : Penerbit Alfabeta.

Cynthia Vanessa Djodjobo dan Hendra N. Tawas. 2014. *Pengaruh Orientasi Kewirausahaan, Inovasi Produk, dan Keunggulan Bersaing Terhadap Kinerja Pemasaran Usaha Nasi Kuning di Kota Manado*. Jurnal EMBA, Vol.2 No.3, September. Hal. 1214-1224. ISSN 2303-1174

Defin Shahrial Putra dan Atim Djazuli. 2013. *Pengaruh Strategi Resource-Based Terhadap Keunggulan Bersaingyang Dimediasi oleh Orientasi Kewirausahaan*

(Studi pada Usaha Kecil Menengah Sasirangan Kota Banjarmasin). Jurnal Aplikasi Manajemen, Vol. 11, No. 3, September. Hal.392-398. ISSN: 1693-5241

Dedi Utama. *Analisis Pengaruh Orientasi Kewirausahaan dan Budaya Organisasi Terhadap Kemampuan Manajemen Serta Dampaknya Pada Kinerja Perusahaan di PT. Suka Dadi.* Skripsi : Universitas Bina Nusantara.

Dinas Koperasi UKM dan Perdagangan Kota Cimahi. 2016. UMKM Kota Cimahi. Pemerintah Kota Cimahi

Dyne, V.L, and Graham, J.W (2008). "(Organization Citizenship Behavior; Construct Redefinition Measurement and Validation". Academy Management Journal. 37, (4), 765-802.

Eddy Soeryanto Soegoto. 2009. *Entrepreneurship* Menjadi Pebisnis Ulung. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo

Erlangga Djumena. Bisnis Bareng Teman. 2016. http://bisniskeuangan.kompas.com

Fandy Tjiptono, 1997, Strategi Pemasaran, Edisi 1, Penerbit Andi, Yogyakarta.

Forsythe, S. and Shi, B. 2003. *Consumer patronage and risk perceptions in internet shopping.* Journal of Business Research, Vol. 56 No. 11, pp.867-75

GL. Hery Prasetya. 2008. *Membangun Keunggulan Kompetitif Melalui Aliansi Stratejik Untuk Meningkatkan Kinerja Perusahaan*. Tesis. Universitas Diponegoro, Semarang.

Gujarati. 2005. SPSS Versi 16 Mengolah Data Statistik Secara Profesional. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.

Hanifah. 2011. *Pengaruh Orientasi Kewirausahaan, Budaya Organisasi dan Strategi Bisnis Terhadap Kinerja Perusahaan*. *Proseding* Seminar Nasional *Call for Paper*, Hal. 1-13. ISSN ISBN 978-979-3649-65-8

Hariyani, Iswi. 2010. *Restrukturisasi dan Penghapusan Kredit Macet*. Cetakan Pertama. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo.

Heri Setiawan. 2012. *Pengaruh Orientasi Pasar, Orientasi Teknologi dan Inovasi Produk Terhadap Keunggulan Bersaing Usaha Songket Skala Kecil di Kota Palembang*. Jurnal Orasi Bisnis Edisi ke-VIII, November. Hal. 12-19. ISSN: 2085-1375

Hubeis, Musa. 2005. Manajemen Kreativitas dan Inovasi dalam Bisnis. Penerbit PT. Hecca Mitra Utama. Jakarta.

Husein, Umar. 2011. Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis Edisi 11. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada

Hutagalung, Raja Bongsu, dkk. 2010. Kewirausahaan. USU Press: Medan.

H. Basri. 2005. Bisnis Pengantar. Edisi Pertama. Yogyakarta: BPFE-Yogyakarta.

Isa, Muzakar. 2011. *Analisi Kompetensi Kewirausahaan, Orientasi Kewirausahaan, Dan Kinerja Industri Mebel*. *BENEFIT jurnal Manajemen dan bisnis volume 15, Nomor 2, Desember 2011,hlm 159-168*

Indriyo Gitosudarmo.2008. *Manajemen Pemasaran.* Edisi Kedua, Yogyakarta : BPFE-YOGYAKARTA

Indra Agustin.2015. *Pilihan Usaha Modal 10 Juta yang Menjanjikan.* www.infopeluangusaha.org

I Made Wirartha. 2006. *Metodologi Penetilian Sosial Ekonomi*. Yogyakarta: C.V Andi Offset.

Jayanthi Octavia. 2014. *Pengaruh Sikap Kewirausahaan dan Kompetensi Wirausaha Terhadap Keberhasilan Usaha Pada Produsen Sepatu Cibaduyut Kota Bandung*. Tesis. UNIKOM, Bandung.

Keuntungan & Fleksibilitas Hunian Berkonsep SOHO. 2015. http://www.propertinasional.com/

Kotler P, Bowen J.T, Makens J.C, 2010. Marketing for Hospitality and Tourism. Upper Saddle River, New Jersey, 07458: Pearson Education, Inc

Kotler, Philip.2003. Manajemen Pemasaran. edisi kesebelas, Jakarta: Indeks kelompok Gramedia

Lambing, Peggy and Khuel, Charles, R. 2000, Enterpreneurship, New Jersey: Prentice Hal Inc

Lukas, B.A. dan Ferrel, O.C.T. (2000) : The effect of Market Orientation On Product Innovation, Journal of Academy of Marketing Science, 28 (2), 239- 247.

Longenecker, Moore and Petty, 2003, Small Business Managemen an Entrepreneurial Empashis, Thomson Southwestern.

Maeziyeh Bayat (2010) COMPETITIVE ADVANTAGES AND STRATEGIC INFORMATION SYSTEMS

Machfoedz, I., 2004. Menjaga Kesehatan Rumah Dari Berbagai penyakit. Yogyakarta: Fitramaya.

Mashuri, 2008. Penelitian Verifikatif. Andi:Yogyakarta.

Mega Usvita. 2015. *Pengaruh Orientasi Kewirausahaan dan Orientasi Pasar Terhadap Kinerja Perusahaan Melaluli Keunggulan Bersaing Sebagai Variabel Intervening (Survei Pada UKM Pangan Dinas PERINDAGTAMBEN Kota Padang)*. E-jurnal Apresiasi Ekonomi, Vol. 3, No. 1, Januari. Hal. 31-37. ISSN: 2337-3997

Meinar Dita.2015. *Alasan Mengapa Tanggapan Konsumen Penting Bagi Usaha Anda.* www.mokapos.com

Mirza. 2011. *Pengaruh Lingkungan Eksternal dan Lingkungan Internal Terhadap Strategi Bersaing dan Strategi Kemitraan serta Dampaknya Pada Keunggulan Bersaing dan Implikasinya Pada Kinerja Industri Kecil dan Menengah di Sumatera Barat*. *Indonesian Journal of Economics and Business.* Vol. 1, No. 3, Desember. ISSN: 2089-919X

Muhammad Machfoedz. 2004. Kewirausahaan Suatu Pendekatan Kontemporer. Yogyakarta : UPP AMP YKPN

M. Senge, Peter. (2000). The fifth discipline, the art and practice of the learning organization. Random house: Doubleday, Hal 13

M. Wandra Utama. 2009. *Pengaruh Adaptabilitas Lingkungan dan Orientasi Kewirausahaan Terhadap Kualitas Aliansi Untuk Meningkatkan Keunggulan Bersaing*. Tesis. Universitas Diponegoro, Semarang.

Moh, Kamilus Zaman. 2014. *Strategi Mencapai Keunggulan Bersaing.* www.kamiluszaman.blogspot.co.id

Nagasimha Balakrishna Kanagal, Indian Journal of Management and Marketing Vol. 18 – February, 2015 INNOVATION AND PRODUCT INNOVATION IN MARKETING STRATEGY

Ndaru Kusuma Dewa. 2009. *Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Daya Tarik Promosi Dan Harga Terhadap Minat Beli (Studi Kasus StarOne di Area Jakarta Pusat)*. Tesis. Universitas Diponegoro, Semarang.

Niko, Tri Laksono. *Pengambilan Keputusan Dalam Organisasi*. http://nikotrileksono.tumblr.com/

Nur Indriantoro dan Bambang Supomo, 2002. Metodologi Penelitian Bisnis. Yogyakarta: BPFE.

Perminas Pangeran. 2012. *Orientasi Pasar, Orientasi Kewirausahaan dan Kinerja Keuangan Pengembangan Produk Baru Usaha Mikro Kecil dan Menengah.* Jurnal Riset Manajemen dan Bisnis. Vol.7, No. 1, Juni. ISSN: 1907-7343

Porter, Michael E. (2008). Competitive Advantage (Menciptakan dan Mempertahankan Kinerja Unggulan). Kharisma Publishing Grup.

Putu Sukarmen, Andi Sularso dan Deasy Wulandari. 2013. *Analisis Pengaruh Inovasi Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Dengan Keunggulan Bersaing Sebagai Variabel Intervening Pada Produk Gula Pasir Sebelas (GUPALAS) Pabrik Gula Semboro PTP Nusantara XI (Persero)*. JEAM, Vol. XII No. 1. Hal. 64-78. ISSN: 1412-5366

Reswanda. 2011. *Pengaruh Orientasi Kewirausahaan terhadap Pembelajaran Organisasi, Keunggulan Daya Saing Berkelanjutan dan Kinerja Usaha pada UMKM Kerajinan Kulit Berorientasi Ekspor di Sidoarjo. Journal of Small*

Business Management. Jurnal Disertasi - Universitas Airlangga. Maret.

Ridwan, Adun Rusyana dam Enas. 2011. Cara Mudah Belajar SPSS Versi 17.0 dan Aplikasi Statistik Penelitian. Bandung: Alfabeta.

Sampurno, (2010) Manajemen Stratejik : Menciptakan Keunggulan Bersaing yang Berkelanjutan, Gadjah Mada University Press, Yogyakarta.

Sangadji, Etta Mamang., sopiah. 2010. Metodologi Penelitian Pendekatan Praktis dalam Penelitian. Yogyakarta: Andi.

Sensi Tribuana Dewi. (2006). *Analisis Pengaruh Orientasi Pasar dan Inovasi Produk Terhadap Keunggulan Bersaing Untuk Meningkatkan Kinerja Pemasaran (Studi Pada Industri Batik di Kota dan Kabupaten Pekalongan).* Tesis. Universitas Diponogoro, Semarang.

Setyawati dan Harini Abrilia. (2013). *Pengaruh Orientasi Kewirausahaan dan Orientasi Pasar Terhadap Kinerja Perusahaan Melalui Keunggulan Bersaing dan Persepsi Ketidakpastian Lingkungan Sebagai Prediksi Variabel Moderasi (Survey pada UMKM Perdagangan di Kabupaten Kebumen)*. Jurnal.

Sugiyono. 2005. Statistik Untuk Penelitian. Bandung: CV Alfabeta.

_____ . 2009. Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif R&D. Bandung: CV.Alfabeta.

_____ . 2011. Statistik Untuk Penelitian. Bandung: CV. Alfabeta.

_____ . 2012. Memahami Penelitian Kualitatif. Bandung: CV. Alfabeta.

_____ . 2013. Metode Penelitian Bisnis (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D) . Bandung: CV. Alfabeta.

Suryanita Weningtyas, et. al.2006. *Penghentian Prematur atas Prosedur Audit.* Simposium Nasional Akuntasni 9. Agustus. Padang

Supranoto, Mieke. (2009). Strategi menciptakan keunggulan bersaing Produk melalui orientasi pasar, inovasi produk, dan Orientasi kewirausahaan dalam rangka Meningkatkan kinerja pemasaran. Jurnal Bisnis

Sri Muljaningsih.2011.Analisis Karakteristik Organisasi dan Gaya Manajemen serta Pengaruhnya Terhadap Orientasi Kewirausahaan dan Kinerja Perusahaan.Jurnal Aplikasi Manajemen Vol 9 No.2. www.ejurnal.com/2013/11/analisis-karakteristik-organisasi diakses pada 18 Maret pukul 15.03

TingKo Lee dan Wenyi Chu. 2011. *Entrepreneurial Orientation and Competitive Advantage: The Mediation of Resource Value and Rareness*. *African Journal of Business Management*. Vol. 5(33), Desember. Hal. 12797-12809. ISSN 1993-823

Umar Husein. 2005. Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis. Jakarta: PT. Raja Grafindo.

Umi Narimawati. 2008. Metode Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif: Teori dan Aplikasi. UNIKOM

Umi Narimawati. 2010. *PenulisanKaryaIlmiah*. Penerbit Genesis. Jakarta.

Utami, Christina Whidya. 2012. Manajemen Ritel. Jakarta: Salemba Empat.

Wahyono, 2002, Orientasi Pasar dan Inovasi, Pengaruhnya terhadap Kinerja, Jurnal Sains Pemasaran Indonesia, hal 23 – 40.

William J. Stanton., 2000, Prinsip Pemasaran, Edisi Ketujuh, Jakarta: Erlangga.