DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN……

LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN……..

ABSTRAK……..i

ABSTRACT……ii

KATA PENGANTAR……iii

DAFTAR ISI……vi

DAFTAR TABEL……xi

DAFTAR GAMBAR…….xiv

DAFTAR LAMPIRAN……..xv

BAB I PENDAHULUAN 1

1.1. Latar Belakang Penelitian 1

1.2. Identifikasi Masalah dan Rumusan Masalah..... 11

1.2.1. Identifikasi Masalah 11

1.2.2. Rumusan Masalah 11

1.3. Maksud dan Tujuan Penelitian 12

1.3.1. Maksud Penelitian..... 12

1.3.2. Tujuan Penelitian 12

1.4. Kegunaan Penelitian 13

1.4.1. Kegunaan Praktis 13

1.4.2. Kegunaan Akademis 13

1.5. Lokasi dan Waktu Penelitian 14

BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS ... 15

2.1. Kajian Pustaka .....

2.1.1. Orientasi Kewirausahaan 15

2.1.1.1. Pengertian Orientasi Kewirausahaan 15

2.1.1.2. Tipe Orientasi Kewirausahaan 16

2.1.1.3. Indikator Orientasi Kewirausahaan 17

2.1.2. Inovasi Produk 19

2.1.2.1. Pengertian Inovasi Produk 19

2.1.2.2. Konsep Inovasi Produk 20

2.1.2.3. Proses Inovasi Produk 20

2.1.2.4. Kategori Inovasi Produk 21

2.1.2.5. Penggolongan Inovasi Produk 21

2.1.2.6. Elemen Elemen Inovasi Produk 22

2.1.2.7. Indikator Inovasi Produk 23

2.1.3. Keunggulan Bersaing 24

2.1.3.1. Definisi Keunggulan Bersaing 24

2.1.3.2. Karakteristik Perusahaan yang Memiliki Keunggulan Bersaing ... 25

2.1.3.3. Indikator Keunggulan Bersaing 26

2.1.4. Hasil Penelitian Sebelumnya 26

2.2. Kerangka Pemikiran 30

2.2.1. Keterkaitan Orientasi Kewirausahaan Terhadap Keunggulan Bersaing 32

2.2.2. Keterkaitan Inovasi Produk Terhadap Keunggulan Bersaing 32
2.2.3. Keterkaitan Orientasi Kewirausahaan dan Inovasi Produk Terhadap Keunggulan Bersaing 33
2.3. Hipotesis 34
BAB III OBJEK DAN METODOLOGI PENELITIAN 36
3.1. Objek Penelitian 36
3.2. Metode Penelitian 37
3.2.1. Desain Penelitian 38
3.2.2. Operasionalisasi Variabel 43
3.2.3. Sumber dan Teknik Penentuan Data 45
3.2.3.1. Sumber Data (Primer dan Sekunder) 45
3.2.3.2. Teknik Penentuan Data 46
3.2.4. Teknik Pengumpulan Data 47
3.2.4.1. Uji Validitas 49
3.2.4.2. Uji Realibilitas 53
3.2.4.3. Uji MSI 55
3.2.5. Rancangan Analisis dan Pengujian Hipotesis 56
3.2.5.1. Rancangan Analisis 56
3.2.5.1.1. Analisis Deskriftif (Kualitatif) 57
3.2.5.1.2. Analisis Verifikatif (Kuantitatif) 60
3.2.5.1.3. Analisis Jalur (*path analysis*) 60
3.2.5.2. Pengujian Hipotesis 65

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN 70

4.1. Gambaran Umum Perusahaan 70

4.1.1. Sejarah Perusahaan 70

4.1.2. Visi dan Misi SSCC (Sentra Susu Cipageran Cimahi) 71

4.1.2.1. Visi 71

4.1.2.2. Misi 71

4.1.3. Struktur Organisasi 72

4.1.3.1. Uraian Tugas (Job Description) 72

4.1.4. Aktivitas Perusahaan 75

4.2. Pembahasan Penelitian 76

4.2.1. Karakteristik Responden 77

4.3. Analisis Deskriptif 85

4.3.1. Tanggapan Responden Mengenai Orientasi Kewirausahaan Pelaku Usaha di Sentra Susu Cipageran Cimahi (X1) 85

4.3.2. Tanggapan Responden Mengenai Inovasi Produk Pelaku usaha pada Sentra Susu Cipageran Cimahi (X2) 89

4.3.3. Tanggapan Responden Mengenai Keunggulan Bersaing Pelaku usaha pada Sentra Susu Cipageran Cimahi (Y) 95

4.4. Analisis Verifikatif Pengaruh Orientasi Kewirausahaan dan Inovasi Produk terhadap Keunggulan Bersaing pada Sentra Susu Cipageran Cimahi 103

4.4.1. Analisis Jalur (path analysis) 104

4.4.2. Analisis Koefisien Determinasi 107

4.4.3. Uji Hipotesis 109

BAB V Kesimpulan dan Saran 118

5.1. Kesimpulan 118

5.2. Saran 119

DAFTAR PUSTAKA .....

LAMPIRAN……