PENGARUH ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN DAN INOVASI PRODUK TERHADAP KEUNGGULAN BERSAING
(Studi Kasus pada Sentra Susu Cipageran Cimahi)

The Effect of Entrepreneurial Orientation and Product Innovation to Competitive Advantages
(Study case on Sentra Susu Cipageran Cimahi)

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Menempuh Program Strata 1
Guna Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi
Pada Program Studi Manajemen

Disusun Oleh :

Dede Sukmana
21212050



PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA
BANDUNG
2016