DAFTAR PUSTAKA

Avanti Vontana 2011. Innovate We Cant ; Managemen Inovasi Dan Penciptaan Nilai Individu, Organisasi, Masyarakat, Cipta Inovasi Sejahtera, Jakarta.

Cannon et al. 2008. Basic Marketing 6 th ed. New York: McGraw-Hill International Edition.

Canon, Joseph. P, dkk, 2008. *Pemasaran Dasar, Buku I Edisi 16,* Salemba Empat

Catarina Cori Pradnya Paramita. 2015. *Pengaruh kompetensi individu,orientasi kewirausahaan, dan pesaing dalam mencapai keunggulan bersaing melalui kualitas produk studi pada UKM furniture di kota semarang*. DeReMa jurnal Manajemen vol.10 no 1 Mei 2015

Cynthia Vanessa Djodjobo dan Hendra N. Tawas. 2014. *Pengaruh Orientasi Kewirausahaan, Inovasi Produk, dan Keunggulan Bersaing Terhadap Kinerja Pemasaran Usaha Nasi Kuning di Kota Manado*. Jurnal EMBA, Vol.2 No.3, September. Hal. 1214-1224. ISSN 2303-1174

Cherroun Reguia. 2014 . *Product Innovation And The Competitive Advantage*. European Scientific Journal June 2014 /SPECIAL/ edition vol.1 ISSN: 1857–7881 (Print) e - ISSN 1857- 7431

Gita Sugiarti. 2015. *Membangun keunggulan bersaing produk melalui Orientasi pembelajaran , orientasi pasar dan inovasi Produk.* Serat Acitya – Jurnal Ilmiah UNTAG Semarang 2015.

Heri Setiawan. 2012. Pengaruh Orientasi Pasar, Orientasi Teknologi dan Inovasi Produk Terhadap Keunggulan Bersaing Usaha Songket Skala Kecil di Kota Palembang. Jurnal Orasi Bisnis Edisike-VIII, November.Hal. 12-19. ISSN: 2085-1375

Kotler & Keller, 2009, *Manajemen Pemasaran Edisi 13 jilid 1,* Jakarta: Erlangga

Kotler & Keller, 2009, *Manajemen Pemasaran Edisi 13 jilid 2,* Jakarta: Erlangga

Kotler, Philip, dan Kevin Lane Keller. 2009. Manajemen Pemasaran Jilid 1, edisi Ketiga Belas, Terjemahan Bob Sabran, MM. Jakarta: Penerbit Erlangga.

Kotler, Philip, dan Kevin Lane Keller. 2009. Manajemen Pemasaran Jilid 2, edisi Ketiga Belas, Terjemahan Bob Sabran, MM. Jakarta: Penerbit Erlangga.

Kotler, Philip; Armstrong, Garry, 2008. Prinsip-prinsip Pemasaran, Jilid 1, Erlangga, Jakarta.

Kotler, Philip dan Gary Armstrong.(2010). Principles of Marketing. 13th Edition.Prentice-Hall, Inc. New Jersey

Kotler, Philip and Gary Armstrong. 2012. *Prinsip-prinsipPemasaran. Edisi. 13. Jilid 1*. Jakarta: Erlangga.

Lukas, B.A. dan Ferrel, O.C.T. (2000) : The effect of Market Orientation On Product Innovation, Journal of Academy of Marketing Science, 28 (2), 239-247

Meera Singh, 2013, *Product Quality for Competitive Advantage In Marketing. International Journal of Business and Management Invention* ISSN (Online): 2319 – 8028, ISSN (Print): 2319 – 801X www.ijbmi.org Volume 2 Issue 6‖ June. 2013‖ PP.05-08

Nababan. Septia.S.M, 2013, Pendapatan Dan Jumlah Tanggungan Pengaruhnya Terhadap Pola Konsumsi PNS Dosen dan Tenaga Kependididkan Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Sam Ratulangi Manado, Jurnal Emba, 1 (4) (Desember 2013): 2130-2141

Nety Friska Padiangan, 2013, *Analisis Orientasi Pembelajaran Dan Orientasi Pasar Terhadap Keunggulan Bersaing Pada IKM Sepatu Di Cibaduyut Kecamatan Bojongloa Kidul Bandung*. Skripsi. Universitas Komputer Indonesia.

Putu Sukaemen,S.P.Andi Sularsi, dan Deasy Wulandari, 2013, *Analisis Pengaruh Inovasi Produk terhadap Kepuasan Konsumen dengan Keunggulan Bersaing sebagai Variabel Intervening pada Produk Gula Pasir Sebelas (gulapas) Pabrik Gula Semboro PTP Nusantara (Persero).* Tesis. Universitas Jember

Rangga Dismawan. 2013. *Pengaruh Kreativitas dan Inovasi Produk Terhadap Keunggulan Bersaing Produk Kue Soes Pada Toko Kue Soes Merdeka di JL.Merdeka no. 25 Bandung.* Skripsi. Universitas Komputer Indonesia. Bandung

Riduan., Adun, R., dan Enas. (2011). Cara mudah belajar SPSS 17.0 dan Aplikasi Statistik Penelitian. Bandung: Alfabeta.

Selly Yuliana, 2014, *Pengaruh Inovasi Dan Kualitas Produk Terhadap Keunggulan Bersaing Pada Pd. Cap Ikan Tawes Cikoneng*. Skripsi. Universitas Siliwangi Tasikmalaya

Sekardila Pratiwi, 2016 *Pengaruh Inovasi Produk Dan Diferensiasi Produk Terhadap Keunggulan Bersaing Pada Sentra Industri Pakaian Anak Pagarsih Kota Bandung*. Skripsi. Universitas Komputer Indonesia

Sugiyono, 2011, Metodologi Penelitian Bisnis, Bandung: Alfabeta.

Sugiyono, 2004, Metode Penelitian Bisnis. Bandung: Alfabeta.

Schiffman & Kanuk. (2004). Perilaku Konsumen (edisi 7). Jakarta : Prentice Hall

Sri Hartini. 2012. Pengembangan Kualitas Produk dan Kinerja Bisnis . Jurnal Manajemen Dan Kewirausahaan, Vol.14, No. 1, Maret 2012

Umar Husein, 2005. Metode Penelitian. Jakarta : Salemba

Umi Narimawati. 2010. Penulisan Karya Ilmiah. Bekasi: Genesis.

Ula Faza Naeli,2014, *Hubungan Antara Konformitas Dengan Kecenderungan Gaya Hidup Hedonis Pada Hijabers Community Di Kota Malang*

W. Zimmerer, M Scarborough, 2008. Kewirausahaan dan manajemen usaha kecil 1, Edisi kelima. Jakarta. Salemba Empat

Yasinta Fauziah Novitasari, 2014, *Jilbab Sebagai Gaya Hidup (Studi Fenomenologi Tentang Alasan Perempuan Memakai Jilbab dan Aktivitas Solo Hijabers Community)*. Skripsi. Prodi Pendidikan Sosiologi Antropologi FKIP UNS

Zimmerer, Thomas W. dan Norman Scarborough. 2008. Kewirausahaan dan Manajemen Usaha Kecil. Jakarta: Salemba Empat.