DAFTAR ISI

Halaman

LEMBAR PENGESAHAN i
LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN ii
ABSTRAK iii
ABSTRACT iv
KATA PENGANTAR v
DAFTAR ISI vii
DAFTAR GAMBAR xii
DAFTAR TABEL xiii
DAFTAR LAMPIRAN xv

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Penelitian 1
1.2 Identifikasi Masalah dan Rumusan Masalah 10
1.2.1 Identifikasi Masalah 10
1.2.2 Rumusan Masalah 10
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian 11
1.3.1 Maksud Penelitian 11
1.3.2 Tujuan Penelitian 11
1.4 Manfaat Penelitian 12
1.4.1 Manfaat Praktis 12
1.4.2 Manfaat Akademis 12
1.5 Lokasi dan Waktu Penelitian 12
1.5.1 Lokasi Penelitian 12
1.5.2 Waktu Penelitian 13

BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS

2.1 Kajian Pustaka 14
2.1.1 Kualitas Produk 14
2.1.1.1 Definisi Kualitas Produk..... 14
2.1.1.2 Indikator Kualitas Produk..... 16
2.1.2 Inovasi Produk 17
2.1.2.1 Definisi Inovasi Produk..... 17
2.1.2.2 Indikator Inovasi Produk..... 18
2.1.3 Keunggulan Bersaing 19
2.1.3.1 Konsep Keunggulan Bersaing 19
2.1.3.2 Indikator Keunggulan Bersaing..... 20
2.1.3.3 Model Keunggulan Bersaing..... 22
2.3 Strategi Dalam Keunggulan Bersaing 23
2.1.4 Hasil Penelitian Sebelumnya 23
2.2 Kerangka Pemikiran..... 26
2.2.1 Keterkaitan Kualitas Produk Terhadap Keunggulan Bersaing. 28
2.2.2 Keterkaitan Inovasi Produk Terhadap Keunggulan Bersaing 28
2.2.3 Keterkaitan Kualitas Produk dan Inovasi Produk Terhadap Keunggulan Bersaing..... 29
2.3 Hipotesis..... 30

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1 Objek Penelitian..... 32
3.2 Metode Penelitian 32
3.2.1 Desain Penelitian..... 34
3.2.2 Operasionalisasi Variabel..... 38
3.2.3 Sumber dan Teknik Penentuan Data 42
3.2.3.1 Sumber Data..... 42
3.2.3.2 Teknik Penentuan Data 43

3.2.4 Teknik Pengumpulan Data 45
3.2.4.1 Uji Validitas 46
3.2.4.2 Uji Reliabilitas 50
3.2.4.3 Uji MSI 53
3.2.5 Rancangan Analisis dan Pengujian Hipotesis 54
3.2.5.1 Rancangan Analisis 54
3.2.5.1.1 Analisis Deskriptif 55
3.2.5.1.2 Analisis Verifikatif 56
3.2.5.2 Pengujian Hipotesis 60

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Gambaran Umum Perusahaan 64
4.1.1 Sejarah Singkat Perusahaan 64
4.1.1.1 Visi 64
4.1.1.2 Misi 65
4.1.2 Struktur Organisasi 65
4.2 Karakteristik Responden 65
4.2.1 Karakteristik Responden berdasarkan jenis kelamin 65
4.2.2 Karakteristik Responden berdasarkan usia 66
4.2.3 Karakteristik Responden berdasarkan pengeluaran perbulan 67
4.3 Analisis Deskriptif 68
4.3.1 Analisis Deskriptif Kualitas Produk sebagai Variabel X_1 69
4.3.1.1 Indikator Bentuk Produk 69
4.3.1.2 Indikator Kesan Kualitas 70
4.3.1.3 Indikator Ketahanan 72
4.3.1.4 Indikator Kemudahan Perbaikan 73
4.3.1.5 Indikator Desain 74

4.3.1.6 Rekapitulasi Tanggapan Responden Mengenai Variabel Kualitas Produk (X_1)... 74
4.3.2 Analisis Deskriptif Inovasi Produk sebagai Variabel X_2..... 72
4.3.2.1 Indikator Perluasan Produk 77
4.3.2.2 Indikator Peniruan Produk 78
4.3.2.3 Indikator Produk Baru..... 80
4.3.2.4 Rekapitulasi Tanggapan Responden Mengenai Variabel Inovasi Produk (X2) 81
4.3.3 Analisis Deskriptif Keunggulan Bersaing sebagai Variabel Y 83
4.3.3.1 Indikator Bernilai..... 83
4.3.3.2 Indikator Berbeda Dengan Yang Lain 84
4.3.3.3 Indikator Tidak Mudah Digantikan 86
4.3.3.4Rekapitulasi Tanggapan Responden Mengenai Variabel Keunggulan Bersaing (Y)..... 87
4.4 Analisis Verifikatif..... 89
4.4.1 Persamaan Regresi Linier Berganda 89
4.4.2 Uji Asumsi Klasik 91
4.4.2.1 Uji Normalitas 91
4.4.2.2 Uji Multikolinieritas 93
4.4.2.3 Uji Heteroskedastitas.....94
4.4.3 Analisis Korelasi 95
4.4.3.1 Korelasi Secara Parsial Antara Variabel Kualitas Produk Dengan Variabel Keunggulan Bersaing..... 96

4.4.3.2 Korelasi Secara Parsial Antara Variabel Inovasi Produk Dengan Variabel Keunggulan Bersaing 97

4.4.4 Analisis Koefisien Determinasi 97

4.4.5 Uji Hipotesis 99
4.4.5.1 Pengujian Secara Parsial (Uji-T) 99
4.4.5.2 Pengujian Secara Parsial (Uji-F) 103

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan ..... .107
5.2 Saran ..... .109

DAFTAR PUSTAKA 111
LAMPIRAN
DAFTAR RIWAYAT HIDUP