KEUNGGULAN BERSAING USAHA DIPENGARUHI KUALITAS PRODUK DAN INOVASI PRODUK

(Studi Kasus Pada Syahzanan Emira Butik Bandung Indah Plaza)

COMPETITIVE ADVANTAGE BUSINESS AFFECTED QUALITY PRODUCT AND INNOVATION PRODUCT

(**Case Study On Syahzanan Emira Boutique Bandung Indah Plaza*)***

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat
Dalam menempuh Jenjang S1
Program Studi Manajemen

Oleh:

DANICA ELMA EDWINA

21212088



PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA

BANDUNG

2016