KATA PENGANTAR

Dengan memanjatkan puji dan syukur ke hadirat Allah SWT yang telah melimpahkan segala rahmat dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan dan penyusunan penelitian ini. Adapun judul dari penelitian ini adalah **"MENGUKUR EFEKTIFITAS IKLAN MELALUI MEDIA TELEVISI BESERTA DAMPAKNYA TERHADAP KESADARAN MEREK KONSUMEN PADA SITUS JUAL BELI LAZADA".**

Penelitian ini diajukan untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam menempuh jenjang Strata I (S1) pada Program Studi Manajemen di Universitas Komputer Indonesia.

Penulisan dan penyusunan usulan penelitian tidak akan terwujud tanpa adanya bimbingan, dukungan dan bantuan dari berbagai pihak. Maka dalam kesempatan ini dengan segala hormat dan kerendahan hati, penulis memberikan penghargaan dan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Allah S.W.T., yang telah memberikan petunjuk, pertolongan serta memberikan kemudahan sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian ini.
2. Dr. Ir. Eddy Soeryanto Soegoto, selaku Rektor Universitas Komputer Indonesia
3. Prof. Dr. Hj. Dwi Kartini, Dra., S.E., Spec.Lic., selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Komputer Indonesia.

4. Dr. Raeni Dwi Santi, S.E., M.Si., selaku Ketua Program Studi Manajemen dan dosen penguji dalam penulisan dan penyusunan penelitian ini.
5. Bapak Rizki Zulfikar, S.E., M.Si., selaku Dosen Pembimbing yang bersedia meluangkan waktunya untuk memberikan bimbingan dan pengarahan dalam penulisan dan penyusunan penelitian ini.
6. Dr. H. Adang Widjana, Drs., MM., selaku Dosen Penguji dalam penulisan dan penyusunan penelitian ini.
7. Ibu Trustorini Handayani, S.E., M.Si., Selaku Dosen Wali MN3 Tahun Angkatan 2012.
8. Seluruh Dosen Universitas Komputer Indonesia khususnya Dosen Fakultas Ekonomi Program Studi Manajemen, Sekretariat Program Studi Manajemen serta seluruh Karyawan dan Staf di Universitas Komputer Indonesia.
9. Kedua orang tua (Bapak Dede Kusmaya, S.Pd. dan Ibu Lilis Rustini) yang senantiasa memberikan dukungan baik moral maupun materiil sehingga penulis benar-benar termotivasi untuk segera menyelesaikan usulan penelitian ini dan menjadi seseorang yang dapat dibanggakan.
10. Kedua kakak dan adik (Dhevy Komala Kusnaeni, S.Si., Elih Dian Septiani, dan Farizal Komara) yang juga memberikan dukungan yang tidak ternilai dan sangat berharga serta seluruh keluarga besar dari ayah ataupun ibu yang turut memberikan dukungan dan motivasi bagi penulis.

11. Bella Regina Susan Anggraina, S.Ter.Keb yang turut membantu dalam mencari referensi dan menjadi salah satu yang memotivasi penulis dalam menyelesaikan penelitian ini.
12. Sahabat-Sahabat (Gilang Romadon, Hubertus Dhyanno Yanto, Alfian Dwi Cahya, Faris Muhammad Hadiyan, Tresna Komara, Randy Akhmad Wicaksana, Raden Muhammad Akbar, Aang Rustiman, Oni Ardiansyah, Ridwan Sopian, Dadang Hidayattulloh, Doni Welintino Pratama, Diri Warih Subagja, Rifki Zulfikor) yang telah memberikan do'a, motivasi dan dukungannya bagi penulis dalam menyelesaikan penelitian ini.
13. Serta Seluruh pihak yang telah banyak membantu yang tidak dapat disebutkan satu persatu.

Akhir kata, penulis mohon maaf atas kekeliruan dan kesalahan yang terdapat dalam penelitian ini. Semoga Allah S.W.T., senantiasa melimpahkan rahmat dan anugerah-Nya kepada semua pihak yang telah membantu dan memberi motivasi baik dalam hal penulisan dan penyusunan penelitian ini ataupun dalam hal lain yang memberikan arti bagi penulis. Amiin...

Sekian dan terima kasih.

Bandung, 06 Agustus 2016

Penulis,

Hadi Kemal Supriadi