DAFTAR PUSTAKA

Agus, Rahayu.2008.*Strategi Pemasaran Model Untuk Keunggulan*. Bandung: Rizqi Press

A Hitt, Michael, 1997, *Management Strategis*, Jakarta: Erlangga.

Buchari Alma. 2011. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa.* Bandung : Penerbit Alfabeta.

Droge, C. dan Vickery.S., 1994. Source And Outcomes Of Competitive Advantage : An Explanatory Study In The Furniture Industri. *Journal of Decision Sciences,* Hal. 669 - 689.

Endang Sulistya Rini.2013. *Peran Pengembangan Produk dalam Meningkatkan Penjualan. Jurnal Ekonom*, Vol 16, No.1

Fred R. David, 2009*, Manajemen Strategis*. Salemba Empat Jakarta.

Hisrich, Peters. 1998. *Entrepreneurship,* Edisi keempat. New York, USA: Mc Graw Hill inc.

Hoque Zahirul and Chia Maybelle. 2012. *Competitive Force and Thee Lever of Control Framework in a Manufacture*.Vol 9

Kuntjoroadi, W. (2009). Analisis Strategi Bersaing dalam Persaingan usaha Penerbangan Komersial. *Jurnal Ilmu Administrasi dan Organisasi*, 23(1), hlm. 45-52.

Kotler, Philip & Gary Amstrong. 2001. *Prinsip-Prinsip Pemasaran Jilid II.* Jakarta : Erlangga

Low Swee Foon and Praveen Balakrishnan Nair. 2010.Revisiting the Concept of Sustainable Competitive Advantage: Perceptions of Managers in Malaysian MNCs. *International Journal of Business and Accountancy,* Vol. 1, No. 1, Hal 63-78

M. Suyanto.2007. *Marketing Strategi Top Brand Indonesia,* Yogyakarta:CV. Andi Offset.

M. W, Peng. 2012. The Global Strategy Of Emerging Multinational From China. *Global Strategy Journal*, 16(2), hlm. 97–107.

Muhardi. 2008. *Strategi Operasi.* Yogyakarta : Graha Ilmu.

Porter, Michael. 1998. *Strategi Bersaing*. Jakarta : Erlangga

Solihin, Ismail. 2012.*Manajemen Strategik*. Jakarta: Erlangga

Solovida, Grace Tianna. 2010. *Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Penyiapan dan Penggunaan Informasi Akuntansi Pada Perusahaan Kecil dan Menengah Di Jawa Tengah.* Vol. 6 No. 1 –Juni 2010

Sugiyono. (2006). Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif da*n R & D*. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. (2009). Metode Penelitian Bisnis. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. (2010). Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan *R & D*. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. (2011). Metode Penelitian bisnis. Bandung: Alfabeta

Sugiyono. (2012). Metode Penelitian bisnis. Bandung: Alfabeta

Sugiyono. (2013). Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan *R & D*. Bandung: Alfabeta.

Staw, B.M. (1991). *Psychological Foundation of Organization Bhavior*. Illinois: Scott, Foreseman and Company

Trisna,Dkk. (2013). Strategi Pengembangan Produk Susu Kedelai Dengan Penentuan Karakteristik produk. *Jurnal Teknik Industri*. 11(1), hlm. 46-58.

Umi Narimawati. , Sri Dewi Anggadini & Linna Ismawati (2011). *Penulisan Karya Ilmiah*. Bekasi: Genesis.

Internet :

http://wartakota.tribunnews.com/2015/04/08/pelaku-industri-ukm-tidak-takut-persaingan-mea-2015, diakses 08.10, 21 maret 2016