PENGARUH KEKUATAN PEMASOK DAN PENGEMBANGAN PRODUK TERHADAP KEUNGGULAN BERSAING

(STUDI KASUS PADA USAHA CINDERAMATA ALAT MUSIK TRADISIONAL DI KOTA BANDUNG)

EFFECT OF SUPPLIERS POWER AND PRODUCT DEVELOPMENT OF COMPETITIVE ADVANTAGE

(Case on Traditional Music Instrument Souvenirs Business in Bandung)

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Menempuh Program Strata 1
Program Studi Manajemen

SKRIPSI

Disusun Oleh :

Rendy Rinaldo Junner Latumeten

NIM : 21212219



PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA
BANDUNG

2016