DAFTAR PUSTAKA

Aaker, D.A., and Keller, K.L. (1990). Consumer Evaluations of Brand Extensions, *Journal of Marketing*, 54(1), pp. 27-41.

Abdullah Alhaddad, *Journal of Research in Business and Management Volume 3 ~ Issue 4(2015) pp: 01-08 ISSN(Online) : 2347-3002*

Andreani, Francisca, Tan Lucy Taniaji and Ruth Natalia Made Puspitasari.2012. The Impact _ of Brand Image Towards Loyalty withSatis faction as A Mediator in McDonald's. Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan, Vol.14, No.l,pp:64-71.

Assael, Henry. 2001. *Consumer Behavior 6th Edition*. New York: Thomson-Learning. Liriswati, Anita dan Albari, 2004, *Analisis Pengaruh Minat Beli Konsumen Sabun Cair Lux, Biore dan Li febuoy di Kotamadya Yogyakarta Ditinjau dari Pengaruh Sikapnya Setelah Melihat Iklan di Televisi dan Norma Subyektif*, JBS No. 9 Vol. 2.

Assael, H. (2001). *Consumers Behavior and Marketing Action*, Edisi 3, Kent Publishing Company, Boston Massachusset, AS.

Astuti, W. 2010. Perbedaan minat membeli di pasar modern ditinjau dari tipe kepribadian. *Skripsi*. Universitas Muhammadiyah Malang. Malang

Bloomer, J., & Ruyter, K. (1998). On the relationship between store image, store satisfaction and store loyalty. *European Journal of Marketing*, 32(5/6), 499-513. http://dx.doi.org/10.1108/03090569810216118

Chaudhuri, A. and Holbrook, M.B. (2001), "The chain of effects from brand trust and brand affect to brand performance: the role of brand loyalty", Journal of Marketing, Vol. 65 No. 2, pp. 81-93.

Delgado, E., Munuera, J.L. and Yague, M.J. (2003). Development and validation of a brand trust scale, International Journal of Market Research, Vol.45 No.1, pp. 35-54.

Ferrinadewi, Erna. (2008). Merek dan Psikologi Konsumen. Yogyakarta: Graha Ilmu

Ferdinand, Augusty, 2006, *Metode Penelitian Manajemen*, edi si kedua, Badan Penerbit UNDIP, Semarang.

Ferrinadewi, Erna, 2008, "*Merek dan Psikologi Konsumen Implikasi pada Strategi Pemasaran"*, edisi pertama, Graha Ilmu, Yogyakarta.

Ferdinand, Augusty, 2006, *Metode Penelitian Manajemen*, edi si kedua, Badan Penerbit UNDIP, Semarang.

Husein, Umar. (2003). Metode Riset Perilaku Organisasi. Jakarta: Gramedia

Ishak, A. dan Z. Luthfi. 2011. Pengaruh Kepuasan dan Kepercayaan Konsumen Terhadap Loyalitas: Studi tentang Peran Mediasi Switching Costs. *Jurnal Siasat Bisnis*, Vol. 15, No. 1, pp. 55-66.

Kotler dan Amstrong, (2001: 346), *manajemen pemasaran edisi 13 jilid 2*; Jakarta: Erlangga

Kotler, Philip, 2005, *Manajemen Pemasaran jilid1*, edisi kesebelas, Indeks, Jakarta.

Kotler, Philip, 2005, *Manajemen Pemasaran jilid2*, edisi kesebelas, Indeks, Jakarta.

Kotler, Philip dan Kel ler, Kevin Lane, 2007,*Manajemen Pemasaran*, Indeks, Jakarta.

Kotler, Philip dan Keller, Kevin. (2009) Manajemen Pemasaran. Jakarta: Erlangga.

Kotler, P. dan Keller, K.L. (2007). *Manajemen Pemasaran*. Ed. 12. Jilid 2. Penerbit PT Indeks: Jakarta.

Magdalena Sutantio. 2004. Studi Mengenai Pengembangan Minat Beli Merek Ekstensi (Studi Kasus Produk Merek Sharp di Surabaya). Jurnal Sains Pemasaran Indonesia. Vol. 3. No. 3. p. 243-266).

Monroe, K., Suri, R. 2003. The Effects of Time Constraints on Consumer's Judgments of Prices and Products. *Journal of Consumer Research*, 30, 92-104.

Pujadi, Bambang, 2010, "Studi Tentang PengaruhCitra Merek Terhadap Minat Beli Melalui SikapTerhadap Merek (Kasus pada Merek Pasta GigiCiptadent di Semarang)", *Tesis Universitas Diponegoro*, Semarang

Pujadi, Bambang, 2010, "Studi Tentang Pengaruh Citra Merek Terhadap Minat Beli Melalui Sikap Terhadap Merek (Kasus pada Merek Pasta Gigi Ciptadent di Semarang)", *Tesis Universitas Diponegoro*, Semarang.

Shimp, Terence A, 2003, *Periklanan Promosi jilid 1 dan 2*, edisi kelima, Erlangga, Jakarta.

Simamora, Bilson, 2002, Aura Merek, PT, Gramedia Pustaka Umum, Jakarta

Sugiyono, 2008. Metode Penelitian Kuantitatif, Kuaalitatif dan R & D. Bandung: Alfabeta

Sugiyono, 2010. Metode Penelitian Kuantitatif, Kuaalitatif dan R & D. Bandung: Alfabeta

Sugitono, 2011. Metode Untuk Penelitian, Bandung: Alfabeta

Tjiptono, Fandy 2002, *Strategi Pemasaran*, Edisi I, Cetakan Keenam, Andy Offset, Yokyakarta.

Umi Narimawari, 2010. Penulisan Karya Ilmiah: Panduan Awal Menyusun Skripsi dan Tugas Akhir. Jakarta: Genesis

Umi dan Sri, Lina. 2010. Penulisan Karya Ilmiah: Panduan Awal Menyusun Skripsi dan Tugas Akhir Aplikasi Pada Fakultas Ekonomi UNIKOM. Bekasi: Penerbit Genesis..

Yi Zhang, Open Journal of Business and Management, 2015, 3, 58-62 Published Online January2015inSciRes.http://www.scirp.org/journal/ojbmhttp://dx.doi.org/10.4236/ojbm.2015.31006

Schifman dan Kanuk (2004:57) dalam Acep (2013:68) : persepsi konsumen

Schifman dan Kanuk (2004:57) : persepsi konsumen

Tsiotsou (2005, 134) : kualitas produk

Astuti, W. 2010. Perbedaan minat membeli di pasar modern ditinjau dari tipe kepribadian. *Skripsi*. Universitas Muhammadiyah Malang. Malang

Assael, Henry. 2001. *Consumer Behavior 6th Edition*. New York: Thomson-Learning. Liriswati, Anita dan Albari, 2004, *Analisis Pengaruh Minat Beli Konsumen Sabun Cair Lux, Biore dan Li febuoy di Kotamadya Yogyakarta Ditinjau dari Pengaruh Sikapnya Setelah Melihat Iklan di Televisi dan Norma Subyektif*, JBS No. 9 Vol. 2.

Pujadi, Bambang, 2010, "Studi Tentang PengaruhCitra Merek Terhadap Minat Beli Melalui SikapTerhadap Merek (Kasus pada Merek Pasta GigiCiptadent di Semarang)", *Tesis Universitas Diponegoro*, Semarang

Ferrinadewi, Erna. (2008). Merek dan Psikologi Konsumen. Yogyakarta: Graha Ilmu