DAFTAR ISI

Hal

LEMBAR PENGESAHAN..... i
LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN..... ii
MOTTO…….. iii
ABSTRAK..... iv
ABSTRACT..... v
KATA PENGANTAR..... vi
DAFTAR ISI..... viii
DAFTAR TABEL..... xii
DAFTAR GAMBAR..... xiii

BAB I PENDAHULUAN…….. 1

1.1. Latar Belakang Penelitian..... 1

1.1.1. Survei Awal..... 4

1.2. Identifikasi dan Rumusan Masalah..... 8

1.2.1. Identifikasi Masalah..... 8

1.2.2. Rumusan Masalah..... 8

1.3. Maksud dan Tujuan Penelitian..... 9

1.3.1. Maksud Penelitian..... 9

1.3.2. Tujuan Penelitian..... 9

1.4. Kegunaan Penelitian..... 10

1.4.1. Kegunaan Akademis..... 10

1.4.2. Kegunaan Praktis 11

1.5. Lokasi dan Waktu Penelitian..... 11

1.5.1. Lokasi Penelitian..... 11

1.5.2. Waktu Penelitian..... 11

BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN, DAN HIPOTESIS

..... 13

2.1. Kajian Pustaka..... 13

2.1.1. Citra Merek.....…...…….... 13

2.1.1.1. Konsep Citra Merek..... 18

2.1.1.2. Faktor - faktor Citra Merek..... 23

2.1.2. Kepercayaan Merek..... 25

2.1.2.2. Konsep Kepercayaan Pada Merek..... 32

2.1.3. Minat Beli..... 34

2.1.4. Penelitian terdahulu..... 42

2.2. Kerangka pemikiran..... 48

2.3.1. Hubungan antara *Citra Merek* dengan *Minat beli Konsumen*..... 49

2.3.2. Hubungan antara *Kepercayaan Merek* dengan *Minat beli Konsumen*. 49

2.3.3. Hubungan antara *Citra Merek* dan *Kepercayaan Merek* terhadap *Minat Beli Konsumen* 49

2.3.4. Paradigma..... 50

2.3. Hipotesis..... 51

BAB III METODE PENELITIAN..... 52

3.1. Objek Penelitian..... 52

3.2. Metode Penelitian..... 53

3.2.1. Desain Penelitian..... 54

3.2.2. Operasionalisasi Variabel..... 58

3.2.3. Sumber dan Teknik Penentuan Data 62

3.2.3.1. Sumber Data..... 62

3.2.3.2. Teknik Penentuan Data..... 63

3.2.4.Teknik Pengumpulan Data..... 65

3.2.4.1. Uji validitas..... 67

3.2.4.2. Uji realibilitas..... 69

3.2.4.3. Uji Msi..... 72

3.2.5. Rancangan dan Uji Hipotesis..... 73

3.2.5.1. Rancangan Analisis..... 73

3.2.5.1.1. Analisis deskriptif..... 74

3.2.5.1.2. Analisis Verifikatif..... 76

3.2.5.2. Pengujian hipotesis..... 81

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN..... 85

4.1 Gambaran Umum Perusahaan..... 85

4.1.1 Sejarah Perusahaan..... 85

4.1.2 Struktur Organisasi Perusahaan..... 87

4.2 Karakteristik Responden..... 88

4.2.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin..... 88

4.2.2. Karakteristik Responden Berdasarkan Usia..... 88

4.3 Analisis Deskriptif Hasil Tanggapan Responden..... 90

4.3.1 Analisis Deskriptif Variabel Citra merek (X_1)..... 90

4.3.2 Analisis Deskriptif Variabel Kepercayaan Merek (X_2)..... 94

4.3.3 Analisis Deskriptif Minat Beli Konsumen (Y)..... 102

4.4 Analisis Verifikatif..... 107

4.4.1 Analisis Regresi Linear Berganda..... 107

4.4.2 Pengujian Asumsi Klasik..... 109

4.4.2.1 Pengujian Multikolinieritas..... 109

4.4.2.2 Pengujian Heteroskedastisitas 110

4.4.2.3 Pengujian Normalitas 112

4.4.3 Analisis Korelasi..... 113

4.4.4 Analisis Koefesien Determinasi..... 114

4.5 Pengujian Hipotesis 116

4.5.1 Pengujian Hipotesis Secara Parsial (Uji t)..... 117

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN..... 124

5.1. Kesimpulan..... 124

5.2 Saran,..... 126

DAFTAR PUSTAKA……..... ix

LAMPIRAN…….....