KATA PENGANTAR



Puji dan syukur bagi Allah SWT, Tuhan yang menguasai segala kekuasaan dan pemiliki segala ilmu. Dengan sifat Maha Pengasih dan Penyayang-Nya memberikan kekuasaan, ilmu kepada siapa yang dikehendaki-Nya. Atas Kehendak-Nya jualah Alhamdulillahirabbil'alamin penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.

Usulan Penelitian dengan judul ***"Pengaruh Citra Merek dan Kepercayaan Merek Terhadap Minat Beli Konsumen pada Distro House Of Smith di Sulthan Agung Kawasan 27 Bandung"*** disusun guna memenuhi syarat kelulusan dalam memperoleh gelar Sarjana (S1) pada Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Komputer Indonesia (UNIKOM) Bandung.

Selama penyusunan skripsi ini, tidak sedikit bimbingan dan bantuan dari semua pihak, maka dengan rasa tulus penulis ingin mengucapkan terimakasih kepada semua pihak yang telah memberikan dorongan dan semangat baik berupa material maupun spiritual.

1. **Dr. Ir. H. Eddy Soeryanto Soegoto**, selaku Rektor Universitas Komputer Indonesia.
2. **Prof. Dr. Hj. Dwi Kartini, S.E., Spec., Lic**.,selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis.

3. **Dr. Raeni Dwi Santy, S.E, M.Si.,** selaku Pembimbing dan Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis UNIKOM.

4. Seluruh dosen pengajar yang telah memberikan ilmu kepada penulis mudah-mudahan ilmu yang diajarkan bermanfaat dan menjadi amal kebaikan.

5. **Baden Emzy** selaku manager area keseluruhan Distro House Of Smith yang mengijinkan saya untuk bisa meneliti di Distro House Of Smith.

6. Kedua orangtua tercinta ayah dan ibu yang selalu mendoakan dan memberikan dukungan penuh kepada penulis.

7. Teman teman saya yang umunya di UNIKOM dan khususnya MN4 angkatan 2012 yang selalu mendukung dan menyuport penulis.

8. **Sylvia Marsiani** selaku teman terdekat saya yang selalu mendukung dan mendoakan penulis.

Akhir kata penulis sampaikan bahwa ilmu yang bermanfaat akan menjadi penolong kita diakhirat. Meski jauh dari kesempurnaan, mudah-mudahan skripsi yang penulis susun ini dapat memberikan manfaat bagi diri penulis pada khususnya dan para pembaca pada umumnya. Amin yaa robbal a'lamin.

Wassalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh.

Bandung, 03 Agustus 2016

Penulis,

Fajar Rizqi Fadllillah