Pengaruh Citra Merek dan Kepercayaan Merek Terhadap Minat Beli Konsumen

(Survey pada Pengunjung Distro House Of Smith di Sulthan Agung Kawasan 27 Bandung)

The Effect of Brand Image and Brand Trust on Consumer Buying Interest

(Survey on Consumer Distro House Of Smith in Sulthan Agung region 27 Bandung)

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Menempuh Program Strata 1 Guna Memenuhi Gelar Sarjana Ekonomi pada Program Studi Manajemen

Oleh :

Fajar Rizqi Fadllillah

21212159



PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA
BANDUNG

2016