LEMBAR PENGESAHAN

Pengaruh Citra Merek Dan Kepercayaan Merek Terhadap Minat Beli Konsumen

(Survey Pada Pengunjung Distro House Of Smith Di Sulthan Agung Kawasan 27 Bandung)

The Effect Of Brand Image And Brand Trust On Consumer Buying Interest (Survey On Consumer Distro House Of Smith In Sulthan Agung Region 27 Bandung)

FAJAR RIZQI FADLLILLAH
21212159

Telah Disetujui Dan Disahkan Sebagai Tugas Skripsi Pada

Bandung, September 2016

Menyetujui,

Pembimbing

Dr. Raeni Dwi Santy, SE.,M.Si.
NIP. 4127.34.02.006

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis	**Ketua Program Studi Manajemen**
Prof. Dr. Hj. Dwi Kartini, SE., Spec.Lic.	**Dr. Raeni Dwi Santy, SE.,M.Si.**
NIP. 4127.70.019	**NIP. 4127.34.02.006**