PENGARUH GAYA HIDUP BERBELANJA DAN KETERLIBATAN FASHION TERHADAP PEMBELIAN IMPULSIF

(survey pada pengunjung Distro Oniline di Plaza Parahyangan Bandung)

The Influence of Shopping Lifestyle and Fashion Involvement To Impulse Buying

(survey to visitors of Distro Oniline at Plaza Parahyangan Bandung)

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Menempuh Program Strata 1
Guna Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi
Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi

Disusun Oleh:

Muhammad Pebri Ramadhan

21212158

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA

BANDUNG

2016