LEMBAR PENGESAHAN

PENGARUH GAYA HIDUP BERBELANJA DAN KETERLIBATAN FASHION TERHADAP PEMBELIAN IMPULSIF
(Survey Pada Pengunjung Distro Oniline Di Plaza Parahyangan)

The Influence of Shopping Lifestyle and Fashion Involvement To Impulse Buying
(survey to visitors of Distro Oniline at Plaza Parahyangan Bandung)

MUHAMMAD PEBRI RAMADHAN
21212158

Telah disetujui dan disahkan di Bandung sebagai Tugas Skripsi pada
September 2016

Menyetujui,
Pembimbing

Dr. Raeni Dwisanty,SE.,M.Si
NIP 4127.34.02.006

Mengetahui

Dekan Fakultas Ekonomi
Dan Bisnis

Prof.Dr.Hj.Dwi Kartini,SE.,Spec Lic
NIP 4127.70.019

Ketua Program Studi Manajemen

Dr.Raeny Dwisanty,SE.,M.Si
NIP.4127.34.02.006