DAFTAR PUSTAKA

Alreza Anan Hafidzi :2013. Pengaruh Kelengkapan Produkdan Pelayanan terhadap Keputusan Pembelian Pada Mini Market Alfamart Jurnal EMBA Vol.1 ISSN 2301-1174

Angelina Rares, Rostinsulu JopieJorie :2015. Pengaruh Harga, Promosi, Lokasi,Citra Merek dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Konsumen di Toko Bengkel Gaoel Manado Town Square. Jurnal EMBA Vol.3 ISSN 2303-1174

Aprih Santoso, Sri Yuni Widowati :2011. Pengaruh Kualitas Pelayanan, Fasilitas dan Lokasi terhadap Keputusan Pembelian. Jurnal Dinamika Sosial Budaya Vol.13 ISSN 1410-9859

Buchari Alma :2009. Pengantar Bisnis. Bandung: Alfabeta

Christina Widhya Utami.:2010. Manajemen Ritel. Jakarta: Salemba Empat

Deby Susanti Sudarsono, Dyah Kurniawati :2013. Elemen Ekuitas Merek dalam Keputusan Pembelian Laptop. Jurnal Riset Manajemen dan Akuntansi Vol.1 No.1

Denny Daud :2013. Promosi dan Kualitas Pelayanan Pengaruhnya terhadap Keputusan Konsumen Menggunakan Jasa Pembiayaan Pada PT. Bess Finance Manado.Jurnal EMBA Vol.1 ISSN 2303-1174

Eko Nur Fuad :2012. Pengaruh Pemilihan Lokasi terhadap Kesuksesan Usaha Berskala Mikro/Kecil di Komplek Shoping Centre Jepara.

Fandy Tjiptono :2002. Strategi Pemasaran. Andi offset. Yogyakarta

Farli Liwe :2013 Kesadaran Merek, Keragaman Produk dan Kualitas Produk Pengaruhnya terhadap Pengambilan Keputusan Konsumen Membeli di KFC. Jurnal EMBA Vol.1 ISSN 2303-1174

HendraFure :2013.Lokasi, Keberagaman Peroduk, Harga dan Kualitas Pelayanan Pengaruhnya Terhadap Minat Beli Pada Pasar Tradisional Bersehati Calaca. Jurnal EMBA Vol.1 ISSN 2303-1174

Hilmi : 2010. Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Konsumen Memilih Restoran Paparon Pizza di Kota Lhokseumawe, Jurnal Ekonomi dan Bisnis Vol.9 ISSN 1693-8852

I Made Dangsina Wibawa :2014. Analisis Pengaruh Promosi, Kelengkapan Produk, Kualitas Pelayanan, Kenyamanan Berbelanja Terhadap Keputusan Pembelian Pada Waserba Tenera Asahan Jurnal EMBA Vol.1 ISSN 2303-1174

Jackson R.S. Weenas :2013.Kualitas Produk, Harga, Promosi dan Kualitas Pelayanan Pengaruhnya terhadap Keputusan Pembelian Spring Bed Conforta. Jurnal EMBA Vol.1 ISSN 2301-1174

Jeni Raharjani .2005. Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pemilihan Pasar Swalayan Sebagai Tempat Berbelanja.Jurnal Studi Manajemen &Organisasi

Kasmir, Jakfar :2009. Studi Kelayakan Bisnis. Kencana Perdana Media group. Jakarta

Kotler Philip, Keller Kevin lane : 2009. Manajemen Pemasaran Edisi 13 jilid 1 Erlangga.Jakarta

Ma'aruf Hendri:2005. Pemasaran Ritel. Greamedia Pustaka Utama .Jakarta

Muhammad Wahyu Ali A. H, Handoyo Djoko.W, Sari Listyorini :2013.Pengaruh Keragaman Menu, Kualitas Produk, Citra Merek dan Iklan Terhadap Keputusan Pembelian.Diponegoro Journal Of Social and Politic

Mulyadi Raf :2012. PengaruhFaktor-Faktor Memotivasi Konsumen Berbelanja terhadap Keputusan Konsumen Berbelanja di Pasar modern Kota Jambi. ISSN 2302-4682

Samdy Sinambow, Irvan Trang :2015. Pengaruh Harga, Lokasi, Promosi dan Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Pembelian PadaTokoKomputer Game Zone Mega Mal Manado. Jurnal EMBA Vol.3 ISSN 2303-1174

Sarini Kodu : 2013. Harga, Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Toyota Avanza .Jurnal EMBA Vol.1 ISSN 2303-1174

Sugiyono, 2009,*Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Alfabeta Bandung

Ujang Suwarman :2004. Perilaku Konsumen Teori dan Penerapanya dalam Pemasaran.PT Ghalia Indonesia.Bogor

Umi Narimawati. 2008. *Metodologi Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif:* Teoridan Aplikasi. Bandung

Umi Narimawati. 2010. *Penulisan Karya Ilmiah*. Penerbit Genesis. Jakarta.

Artikel :

Artikel Marketing Managemen, (2013) diterbitkan dalam www.adnanberdan.blogspot.co.id

Artikel Faktor yang harus diperhatikan dalam menentukan lokasi usaha (2014) diterbitkan oleh www.ayopreneur.com

Artikel Herdyanti Ismi (2013) "Pengaruh Lokasi Usaha terhadap Perkembangan Bisnis" https://herdyantismi.wordpress.com/2013/11/26/pengaruh-lokasi-usaha-terhadap-perkembangan-bisnis/

Artikel Jumlah Minimarket di Bandung Overload (2013) diterbitkan dalam ekbis.sindonews.com

Artikel Konsekuensi dari Variasi Produk dan Layanan (2009) diterbitkan oleh www.navinot.com

Kamus Besar Bahasa Indonesia Online http://kbbi.web.id/variasi