DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN ..... **i**

LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN ..... **ii**

ABSTRAK ..... **iii**

ABSTRACT ..... **iv**

KATA PENGANTAR ..... **v**

MOTTO ..... **vii**

DAFTAR ISI ..... **viii**

DAFTAR TABEL ..... **xii**

DAFTAR GAMBAR ..... **xiv**

DAFTAR LAMPIRAN ..... **xv**

BAB I PENDAHULUAN **1**

1.1 Latar Belakang Penelitian 1

1.2 Identifikasi dan Rumusan Masalah 9

1.2.1 Identifikasi Masalah 9

1.2.2 Rumusan Masalah 9

1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian 10

1.3.1 Maksud Penelitian 10

1.3.2 Tujuan Penelitian 10

1.4 Kegunaan Penelitian 11

1.4.1 Kegunaan Praktis 11

1.4.2 Kegunaan Akademis 11

1.5 Lokasi dan Waktu Penelitian 12

1.5.1 Lokasi penelitian 12

1.5.2 Waktu Penelitian 12

BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS 13

2.1 Kajian Pustaka..... 13

2.1.1 Kelengkapan Produk 13

2.1.1.1 Pengertian Kelengkapan Produk 13

2.1.1.2 Faktor Penting Pemilihan Produk yang Akan di Jual.14

2.1.1.3 Indikator Kelengkapan Produk 15

2.1.2 Lokasi..... 16

2.1.2.1 Pengertian Lokasi..... 16

2.1.2.2 Langkah-Langkah Pemilihan Lokasi 17

2.1.2.3 Faktor-faktor yang Dipertimbangkan dalam Pemilihan Lokasi 19

2.1.3 Keputusan Pembelian..... 21

2.1.3.1 Pengertian Kelengkapan Produk 21

2.1.3.2 Proses Pengambilan Keputusan Pembelian 23

2.1.3.3 Faktor-faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian……..….26

2.1.3.4 Perilaku Konsumen Setelah Pembelian……. 29

2.1.3.5 Indikator Keputusan Pembelian …….30

2.1.4 PenelitianTerdahulu 32

2.2 KerangkaPemikiran..... 34

2.2.1 Keterkaitan Kelengkapan Produk Terhadap Keputusan Pembelian 36
2.2.2 Keterkaitan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian 36
2.2.3 Keterkaitan Kelengkapan Produk dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian 37
2.3 Hipotesis 39
BAB III METODOLOGI PENELITIAN 40
3.1 Objek Penelitian 40
3.2 Metode Penelitian 41
3.2.1 Desain Penelitian 42
3.2.2 Operasional Variabel 45
3.2.3 Sumber dan Teknik Penentuan Data 48
3.2.3.1 Sumber Data (Primer dan Sekunder) 48
3.2.3.2 Teknik Penentuan Data 48
3.2.4 Teknik Pengumpulan Data 50
3.2.4.1 Uji Validitas 52
3.2.4.2 Uji Reliabilitas 54
3.2.4.3 Uji MS ……...57
3.2.5 Rancangan Analisis dan Pengujian Hipotesis 58
3.2.5.1 Rancangan Analisis 58
3.2.5.1.1 Analisis Deskriptif (Kualitatif) 58
3.2.5.1.2Analisis Verifikatif (Kuantitatif) 60

3.2.5.2 Pengujian Hipotesis..... 65

BAB IV HASIL PEMBAHASAN DAN PENELITIAN..... 69

4.1 Gambaran Umum Perusahaan..... 69

4.2 Pembahasan Penelitian..... 75

4.3 Analisis Deskriptif 79

4.3.1 Tanggapan Responden Mengenai Kelengkapan Produk..... 79

4.3.2 Tanggapan Responden Mengenai Lokasi 89

4.3.3 Tanggapan Responden Mengenai Keputusan Pembelian 98

4.4 Analisis Verifikatif..... 111

4.4.1 Analisis Regresi Berganda 111

4.4.2 Analisis Koelasi 114

4.4.3 Analisis Koefisien Determinasi 118

4.4.4 Uji Hipotesis 120

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN …….126

5.1 Kesimpulan 126

5.2 Saran..... 127

DAFTAR PUSTAKA.....