PENGARUH KELENGKAPAN PRODUK DAN LOKASI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN (Studi Kasus Pada Minimarket IndomaretTn6v Cabang Sindanglaya Bandung)

Influence the Completeness of Products and Location on Consumer PurchasingDecisions

(A Case Study at Minimarket IndomaretTn6v Branch Sindanglaya Bandung)

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Menempuh Program Strata 1
Guna Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi
Pada Program Studi Manajemen
Disusun Oleh :

Nurlaela Hidayat

21212015



PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA

BANDUNG

2016