LEMBAR PENGESAHAN

PENGARUH KELENGKAPAN PRODUK DAN LOKASI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN
(Studi Kasus Pada Minimarket Indomaret Tn6v Cabang Sindanglaya Bandung)

Influence the Completeness of Products and Location on Consumer Purchasing Decisions

(A Case Study at Minimarket Indomaret Tn6v Branch Sindanglaya Bandung)

Nurlaela Hidayat
NIM. 21212015

Telah Disetujui dan Disahkan di Bandung sebagai Skripsi pada

September, 2016

Mengetahui,

Dosen Pembimbing

Trustorini Handayani, SE., M.Si
NIP. 4127.34.02.012

Menyetujui,

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Prof. Dr. Hj. Dwi Kartini, SE., Spec. Lic
NIP. 4127.70.019

Ketua Program Studi Manajemen

Dr. Raeni Dwi Santy, SE., M.Si
NIP. 4127.34.02.006