DAFTAR PUSTAKA

Al Rasyid, Harun. 1993. *Teknik Penarikan Sampel dan Penyusunan Skala*. Bandung: Program Pascasarjana Universitas Padjadjaran.

Anand, B. N. dan T. Khanna (2000), "*Do Firms Learn to Create Value? The Case of Alliances*", Strategic Management Journal, 21, pp. 295-315.

Aqmala, D., 2013. *Peluang Usaha Kecil Menengah Dalam Melakukan Inovasi Produk Ramah Lingkungan*. *Sustainable Competitive Advantage (SCA)*, *3*(1).

Azmi, Yan. 2009. *Pengertian informasi*. http://yanazmi.blogspot.com/2009/04/ pengertian-informasi.html. 3/3/2011

Arjuna E. Saputra. 2014. *Penerapan E-commerce Untuk Usaha Mikro (Studi Kasus Pada PD.Sasmita).*Skripsi. Salatiga. Universitas Kristen Satya Wacana.

Armstrong, G., Adam, S., Denize, S. and Kotler, P., 2014. *Principles of marketing*. Pearson Australia.

Catherine, Marinagi et.al.2014.*The impact of Information Technology on the development of Supply Chain Competitive Advantage*. Procedia - Social and Behavioral Sciences.147(2014)586 – 591.

Crown, Dirgantoro.2002. *Keunggulan bersaing melalui proses bisnis*. Jakarta.Grasindo

Daneshvar, Poolad et. al. 2010. *Review of Information Technology Effect on Competitive Advantage Strategic Perspective*. International Journal of Engineering Science and Technology. Vol. 2(11). ISSN: 0975-5462.

Dewi, S.T., 2006. *Analisis Pengaruh Orientasi Pasar dan Inovasi Produk terhadap Keunggulan Bersaing untuk Meningkatkan Kinerja Pemasaran (Studi pada Industri Batik di Kota dan Kabupaten Pekalongan)*.(Doctoral dissertation, program Pascasarjana Universitas Diponegoro).

Eva, Agustine. 2007. "Persepsi Penggunaan Aplikasi Internet untuk pemasaran produk usaha kecil menengah." *Seminar Nasional Aplikasi Teknologi Informasi (SNATI).*

Gujarati. 2005. *SPSS Versi 16 Mengolah Data Statistik Secara Profesional.* Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.

Gunawan, Candra. 2015. *Pengaruh Penerapan E-Commerce Dan Reputasi Perusahaan Terhadap Keunggulan Bersaing Di PT. Balai Iklan Bandung*. Jurnal Ilmiah Magister Manajemen Unikom.

Hakim, Nur H. 2006. *Strategi Peningkatan Keunggulan Bersaing Berkelanjutan Melalui Kinerja Teknologi Informasi dan Inovasi Teknologi* (Studi Empiris pada Perusahaan Jasa Konstruksi Swasta Skala Besar di Indonesia). Tesis. Semarang. Universitas Diponegoro

Hasan, I., 2002, Pokok–Pokok Materi Teori Pengambilan Keputusan, Ghalia Indonesia, Jakarta.

Hasibuan, Malayu S.P. 2005. *Manajemen Sumber Daya Manusia,* Edisi Revisi. Bumi Aksara, Jakarta.

Hermana, B., 2005. *Mendorong Daya Saing di Era Informasi dan Globalisasi: Pemanfaatan Modal Intelektual dan Teknologi Informasi sebagai Basis Inovasi di Perusahaan*. Universitas Gunadarma.

Irmawati, Dewi. 2011. *Pemanfaatan E-Commerce Dalam Dunia Bisnis*. Jurnal Ilmiah Orasi Bisnis – ISSN: 2085-1375

Indrawati. 2015. *Metode Penelitian Manajemen dan Bisnis Konvergensi Teknologi Komunikasi dan Informasi.* Refika Aditama. Bandung

I Made Wirartha. 2006. *Metodologi Penetilian Sosial Ekonomi*. Yogyakarta: C.V Andi Offset.

Ishak. 2008. *Pengelolaan Perpustakaan Berbasis Teknologi Informasi*. Pustaka: Jurnal Studi Perpustakaan dan Informasi, Vol. 4, No. 2 pp 87.

Jaidan, Jauhari. 2010. *Upaya Pengembangan Usaha Kecil Dan Menengah (UKM) Dengan Memanfaatkan E-commerce.* Jurnal Sistem Informasi (JSI), VOL. 2, NO. 1. ISSN : 2355-4614

Jogiyanto, Hartono. 2013. *Sistem Teknologi Informasi Bisnis: Pendekatan Strategis.* Salemba Empat. Jakarta

Kotler, Philip. 2001. *Manajemen Pemasaran* : Analisis, Perencanaan, Implementasi, dan Kontrol. Jakarta : PT. Prehallindo

Kuncoro, Mudrajad. 2006. *Strategi Bagaimana Meraih Keunggulan Kompetitif*.: Erlangga. Jakarta

Mashuri. 2008. *Metode Analisis Verifikatif dan Cara Menentukanya.* Yogyakarta: Fakultas Psikologi UGM

M. Senge, Peter. (2006). *The fifth discipline, the art and practice of the learning organization*. Random house: Doubleday

M. Suyanto. 2005. *Pengantar Teknologi Informasi Untuk Bisnis.* Andi. Yogyakarta

Maryama, Siti. 2013. *Penerapan E-Commerce dalam Meningkatkan Daya Saing Usaha*. Jurnal Liquidity. Vol. 2, No. 1. 73-79.

Muttaqin, Z. dan Murtadho, M.A.2011, *Perancangan Pusat Komunikasi Bisnis UMKM Berbasis Sistem Terintegrasi*..

McLeod,Jr., Raymond; Schell, George P. 2011. *Sistem Informasi Manajemen*. Salemba Empat. Jakarta

Perdana, G.P., 2009. Peran Teknologi Informasi didalam Perusahaan.*Universitas Sebelas Maret, Solo*.

Porter, Michael E., (1994), *"Keunggulan Bersaing", Tim Penerjemah Binarupa Aksara*., Jakarta: Binarupa Aksara

Porter, Michael E. 2007. *Strategi Bersaing "Teknik Menganalisis Industri dengan Pesaing". Alih bahasa Sigit Suryanto*. Jakarta: Karisma Publishing Group.

Rahmana, Arief. *2009. Peranan Teknologi Informasi Dalam Peningkatan Daya Saing Usaha Kecil Menengah*. *ISSN: 1907-5022*

Rahmidani, Rose.2015. *Penggunaan E-Commerce Dalam Bisnis Sebagai Sumber Keunggulan Bersaing Perusahaan. ISBN: 978-602-17129-5-5*

Ramadhan, Fadhilah I, Arifin , Yaenal. 2013. *Optimalisasi Pemanfaatan Teknologi Informasi Komunikasi Berbasis E-Commerce Sebagai Media Pemasaran Usaha Kecil Menengah Guna Meningkatkan Daya Saing Dalam Menghadapi Masyarakat Ekonomi Asean 2015.* Economics Development Analysis Journal. ISSN 2252-6889.

Riduan., Adun, R., dan Enas.2011. *Cara mudah belajar SPSS 17.0 dan Aplikasi Statistik Penelitian*. Bandung: Alfabeta.

Samisi, K. and Ardiana, P.A., 2013. Pengaruh Struktur Pendanaan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kepemilikan Manajerial Sebagai Variabel Moderasi. *E-Jurnal Akuntansi*, *5*(2), pp.451-469.

Sangadji, Etta Mamang., sopiah. 2010. *Metodologi Penelitian Pendekatan Praktis dalam Penelitian*. Yogyakarta: Andi.

Sugiyono. 2012.*Metode Penelitian Bisnis.* Bandung : Alfabeta.

Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Manajemen*. Bandung : Alfabeta

Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R & D.* Bandung : Alfabeta.

Sutarman. 2009. Pengantar Teknologi Informasi. Jakarta: Bumi Aksara.

Suyanto.2006. Pengantar Teknologi Informasi untuk Bisnis.ANDI

Suprayitno, Eddy, (2011), Pengkajian Konsep Orientasi Pasar.

Trifandi, Lasalewo. 2012. *Faktor-faktor yang Mempengaruhi Keunggulan Bersaing Industri di Provinsi Gorontalo.* Jurnal Teknik dan Manajemen Industri Volume 7 No. Juni , Hal. 29-43

Taş, K. and Nanehkaran, Y.A., 2013. Evaluation of E-Commerce Service Quality Using the Analytic Hierarchy Process. International Journal of Scientific & Engineering Research, 4, pp.2147-2153.

Uma Sekaran, 2006, *Metodologi Penelitian untuk Bisnis, Edisi 4, Buku 1, Jakarta: Salemba Empat.*

Umi Narimawati. 2008. *Metodologi Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif:* Teori dan Aplikasi. Bandung

Umi Narimawati. 2010. *Penulisan Karya Ilmiah*. Penerbit Genesis. Jakarta.

Undang-undang No. 20 Tahun 2008 tentang Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah

Van, Dyne,L,Graham J.W.2005. *Organizational Citizenship Behavior, Construct Redefinition Measurement and Validation*. Academic Management Journal

Vidi Arini Yulimar. 2006. *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pengadopsian Electronic Commerce dan Pengaruhnya Terhadap Kinerja Perusahaan (Studi pada Perusahaan Kecil dan Menengah di Indonesia*).Thesis.Semarang. Universitas Dipenogoro.

Wahid, Fathul, Iswari Lizda.2007. *Adopsi Teknologi Informasi Oleh Usaha Kecil Dan Menengah Di Indonesia*. ISSN: 1907-5022.

Wiyani, Fitri, Nugroho A. Prabowo. 2013. *Peningkatan Daya Saing Bisnis "Batik Kahuripan" Melalui Sistem Penjualan Berbasis E-Commerce.*Vol 2 No 1 – Maret. ISSN: 2302-1136.

Yakub. 2012. *Pengantar Sistem Informasi*. Yogyakarta: Graha Ilmu.

Yolivia Astrianiez Seesar. 2010. *Perbandingan Implementasi Insourcing, Co-Sourcing, dan Outsourcing Dalam Pengembangan Sistem Informasi.* Majalah ilmiah IPB