DAFTAR ISI

Halaman

LEMBAR PENGESAHAN .....

LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN .....

ABSTRAK i

ABSTRACT ii

KATA PENGANTAR iii

DAFTAR ISI v

DAFTAR TABEL xii

DAFTAR GAMBAR xv

DAFTAR LAMPIRAN xvi

BAB I PENDAHULUAN **1**

1.1 Latar Belakang Penelitian 1

1.2 Identifikasi dan Rumusan Masalah 8

1.2.1 Identifikasi Masalah 8

1.2.2 Rumusan Masalah 9

1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian 10

1.3.1 Maksud Penelitian 10

1.3.2 Tujuan Penelitian 10

1.4 Kegunaan Penelitian 11

1.4.1 Kegunaan Akademis 11

1.4.2 Kegunaan Praktis 11

1.5 Lokasi dan Waktu Penelitian 12

1.5.1 Lokasi penelitian 12

1.5.2 Waktu Penelitian 12

BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS 13

2.1 Kajian Pustaka 13

2.1.1 Pengertian Teknologi Informasi 13

2.1.1.1 Tujuan dan Fungsi Teknologi Informasi 14

2.1.1.2 Indikator Teknologi Informasi 16

2.1.1.3 Peranan Teknologi Informasi Bagi Perusahaan 18

2.1.2 Pengertian E-Commerce 20

2.1.2.1 Penggolongan E-Commerce 21

2.1.2.2 Dampak Positif dan Negatif E-Commerce

Bagi Dunia Bisnis 22

2.1.2.3 Indikator Keberhasilan Penerapan E-Commerce 23

2.1.3 Pengertian Keunggualan Bersaing 24

2.1.3.1 Rantai Nilai Keunglan bersaing 25

2.1.3.2 Pencapaian Keunggulan Bersaing 26

2.1.3.3 Strategi Keunggulan Bersaing 28

2.1.3.4 Indikator Keunggulan Bersaing 29

2.1.4 Penelitian Terdahulu 30
2.2 Kerangka Pemikiran 32
2.2.1 Keterkaitan Antar Variabel 33
2.2.1.1 Keterkaitan Pengaruh Teknologi Informasi terhadap Keunggulan bersaing Usaha Kecil Menengah 33
2.2.1.2 Keterkaitan Pengaruh E-commerce terhadap Keunggulan Bersaing Usaha Kecil Menengah 34
2.2.1.3 Keterkaitan Pengaruh Teknologi Informasi dan E-commerce terhadap Keunggulan Bersaing Usaha Kecil Menengah 34
2.3 Hipotesis 35

BAB III METODOLOGI PENELITIAN 37
3.1 Objek Penelitian 37
3.2 Metode Penelitian 38
3.2.1 Desain Penelitian 39
3.2.2 Operasional Variabel 41
3.2.3 Sumber dan Teknik Penentuan Data 45
3.2.3.1 Sumber Data (Primer dan Sekunder) 45

3.2.3.2 Teknik Penentuan Data 46
3.2.4 Teknik Pengumpulan Data 47
3.2.4.1 Uji MSI 49
3.2.4.2Uji Validitas 50
3.2.4.3 Uji Reliabilitas 53
3.2.5 Rancangan Analisis dan Pengujian Hipotesis 55
3.2.5.1 Rancangan Analisis 55
3.2.5.1.1 Analisis Deskriptif (Kualitatif) 55
3.2.5.1.2 Analisis Verifikatif (Kuantitatif) 57
3.2.5.2 Pengujian Hipotesis 61

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN 66
4.1 Gambaran Umum Perusahaan 66
4.1.1 Sejarah Singkat Sentra Industri Kaos dan Sablon Suci 66
4.1.1.2 Struktur Organisasi 68
4.1.1.3 Uraian Tugas (Job Description) 68
4.1.2 Karakteristik Usaha di Sentra Industri Kaos Suci 70
4.2 Karakteristik Responden 72
4.3 Analisis Deskriptif 75
4.3.1 Gambaran Mengenai Variabel Teknologi Informasi (X1) 75

4.3.1.1 Perangkat Keras 75
4.3.1.2 Perangkat Lunak 77
4.3.1.3 Pengguna 78
4.3.1.4 Penyimpanan Data 79
4.3.1.5 Telekomunikasi dan Prosedur 81
4.3.1.6 Rekapitulasi Tanggapan Responden mengenai Variabel Teknologi Informasi (X1) 82
4.3.2 Gambaran Mengenai Variabel E-Commerce (X2) 84
4.3.2.1 Seleksi dan Nilai 84
4.3.2.2 Kinerja dan Layanan 86
4.3.2.3 Periklanan Secara Intensif 87
4.3.2.4 Perhatian Personal 88
4.3.2.5 Hubungan Komunitas 90
4.3.2.6 Keamanan dan Kehandalan 91
4.3.2.7 Rekapitulasi Tanggapan Responden mengenai Variabel E-Commerce (X2) 92
4.3.3 Gambaran Mengenai Variabel Keunggulan Bersaing (Y) 95
4.3.3.1 Keunggulan Biaya 95
4.3.3.2 Diferensiasi 96
4.3.3.3 Fokus 97

4.3.3.4 Rekapitulasi Tanggapan Responden mengenai
Variabel Keunggulan Bersaing (Y) 98
4.4 Analisis Verifikatif 100
4.4.1. Analisis Regresi Linier Berganda 101
4.4.2. Uji Asumsi Klasik 103
4.4.2.1 Uji Normalitas 103
4.4.2.2 Uji Multikolinieritas 105
4.4.2.3 Uji Heteroskedastitas 106
4.4.3 Analisis Korelasi 107
4.4.3.1 Korelasi Secara Parsial Antara Variabel
Teknologi Informasi Dengan Variabel
Keunggulan Bersaing 107
4.4.3.2 Korelasi Secara Parsial Antara Variabel
E-Commerce Dengan Variabel
Keunggulan Bersaing 108
4.4.4 Analisis Koefesien Determinasi 109
4.4.5 Uji Hipotesis 111
4.4.5.1 Pengujian Hipotesis Secara Parsial (Uji-T) 111
4.4.5.2 Pengujian Secara Simultan (Uji-F) 114

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN..... 118

5.1 Kesimpulan..... 118

5.2 Saran 119

DAFTAR PUSTAKA .....