BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan penjelasan dari bab sebelumnya, serta pembahasan yang disertai dengan teori dan konsep yang mendukung mengenai penelitian ini yang berjudul pengaruh teknologi informasi dan e-commerce terhadap keunggulan bersaing pada Sentra Industri Koas Suci Kota Bandung maka didapatkan kesimpulan sebagai berikut:

1. Teknologi informasi yang didalamnya diukur melalui 5 indikator perangkat keras, perangkat lunak, pengguna, penyimpanan data, dan telekomunikasi dan prosedur**.** Indikator perangkat lunak memperoleh persentase skor tertinggi, Sedangkan indikator penyimpanan data memperoleh skor yang paling rendah. Secara keseluruhan semua indikator masuk dalam kategori Kurang Baik
2. E-commerce terdiri dari 6 indikator yaitu seleksi dan nilai, kinerja dan layanan, periklanan secara intensif, perhatian personal, hubungan Komunitas, keamanan dan kehandalan. Indikator kinerja dan layanan memperoleh persentase tertinggi. Sedangkan indikator hubungan komunitas memperoleh persentase terendah, Secara keseluruhan semua ukuran masuk dalam kategori Kurang Baik.

3. Keunggulan bersaing yang terdiri dari 3 indikator yaitu keunggulan biaya, diferensiasi, dan fokus. Indikator keunggulan biaya memperoleh persentase tertinggi. Sedangkan indikator diferensiasi memperoleh persentase terendah. Secara keseluruhan semua ukuran masuk dalam kategori Kurang baik.
4. Secara parsial, penelitian ini menunjukkan bahwa teknologi informasi berpengaruh terhadap keunggulan bersaing dan e-commerce berpengaruh terhadap keunggulan bersaing, hal ini ditunjukkan dengan pengujian hipotesis (uji-t) yang menyatakan bahwa adanya pengaruh yang signifikan dari teknologi informasi terhadap keunggulan bersaing dan e-commerce terhadap keunggulan bersaing pada usaha di Sentra Industri Kaos Suci Kota Bandung. Secara simultan, penelitian ini menunjukkan adanya pengaruh antara teknologi informasi dan e-commerce terhadap keunggulan bersaing, hal ini ditunjukkan dengan pengujian hipotesis (uji-f) yang menyatakan bahwa adanya pengaruh yang signifikan dari teknologi informasi dan e-commerce terhadap keunggulan bersaing pada pelaku usaha di Sentra Industri Koas Suci Kota Bandung.

5.2 Saran

Setelah penulis memberikan kesimpulan dari hasil penelitian tentang teknologi informasi, e-commerce dan keunggulan bersaing pada pelaku usaha di

Sentra Industri Kaos Suci Kota Bandung, maka penulis akan memberikan beberapa saran, yaitu:

1. Penggunaan teknologi informasi dalam usaha mikro harus dioptimalkan sebaik mungkin. Dengan melakukan beberapa terobosan terobosan baru ini maka dapat dengan mudah diaplikasikan pada para pelaku industri mikro, sehingga mampu menciptakan keunggulan bersaing.
2. Penggunaan e-commerce sebagai media penjualan dan promosi harus terus ditingkatkan dengan mempraktikan beberapa strategi pemasaran yang sesuai agar dapat menciptakan keunggulan bersaingnya.
3. Keunggulan bersaing yang dimiliki para pelaku bisnis mikro di Sentra Industri ini belum optimal, sehingga perlu adanya gebrakan dalam menciptakan nilai produk untuk konsumen supaya produk yang dihasilkan dapat menarik hati konsumen dan membelinya secara berkesinambungan.
4. Pengaruh antara teknologi informasi dan e-commerce terhadap keunggulan bersaing secara parsial bisa dikategorikan baik dan memiliki pengaruh yang signifikan, pada kondisi ini seharusnya bisa dimanfaatkan untuk mengembangkan setiap indikatornya dalam mendongkrak omset untu k membangun keunggulan bersaing yang kuat dan menumbuhkan usahanya menjadi lebih baik. Pengaruh antara teknologi informasi dan e-commerce terhadap keunggulan bersaing secara simultan bisa dikategorikan baik dan memiliki pengaruh yang signifikan, pada kondisi ini menjadi peluang bagi para pelaku bisnis untuk mengembangkan bisnisnya dan memperoleh pangsa pasar sebesar-besarnya.