DAFTAR PUSTAKA

Al rasyid, Harun.1994.Dasar-dasar statistika harapan.Program pasca sarjana, Unpad : Bandung

Cintya dan Wahyono.*pengaruh kualitas produk dan citra merek terhadap loyalitas dengan kepuasan sebagai variabel interveving.management* analysis journal.vol.4, no.3(2015) ISSN: 2252-6552

J.D.Pandensolang., H.N.Tawas. 2015. *Pengaruh deferensiasi produk,kualitas produk dan ekuitas merek terhadap keputusan pembelian coca-cola pada PT.Bangun wenang bevergas company di Menado*. Jurnal Emba vol.3, no 3 (2015) ISSN: 2303-11

Jeofer P. shetavi. 2013. *Diferensiasi produk, strategi merek pengaruhnya terhadap keputusan pembelian meubel UD sinar sakti Menado*. Jurnal Emba vol.1, no 3 (2013) ISSN: 2303-1174

Joy I.Dirisu. 2013. *Product differentiation: a tool of competitive advantage and optimal organizational performance(a study of unilever nigeria plc).* European scientific journal vol.9, no 34 (2013) ISSN: 1857-7431

J. R. Meneking., B.lumanauw. 2015. *Analisis strategi harga ,diferensiasi produk,kualitas produk dan lokasi terhadap keputusan pembelian konsumen PT.Colombia perdana Manado*. Jurnal Emba vol.3, no 1 (2015) ISSN: 2303-1174

J.R. Manopo.2014. *citra merek, kualitas produk, dan promosi pengaruhnya keputusan pembelian parfum*. Jurnal emba vol.2 no.2 (2014) ISSN 2303-1147

Kotler, Philip and keller, Kevinline. 2009. *Manajemen Pemasaran (edisi ketiga belas)* jilid 1. PT.Gelora Aksara Pratama, Jakarta.

Kotler, Philip and keller, Kevinline. 2009. *Manajemen Pemasaran (edisi ketiga belas)* jilid 2. PT.Gelora Aksara Pratama, Jakarta.

Kotler,Philip and Armstrong, Garry. 2004. Dasar-dasar pemasaran (edisi ke Sembilan). PT.Indeks, Jakarta.

Mandagi .M. dkk.2014. *iklan dan citra merek terhadap keputusan pembelian Kartu GSM tri di Menado*. Jurnal emba vol.2 no.3 (2014) ISSN 2303-117

M.Alkirom.2015.*Faktor yang mempengaruhi keputusan pembelian smartphone (iphone)*.jurnal studi manajemen dan bisnis vol. 2 no.2 (2015) ISSN: 2355-9543

Mamang, Etta dan Sopiah. 2013. Prilaku Konsumen. CV. ANDI OFFSET, Yogyakart

Sandi dan Moh.Roby.2013.*pengaruh kualitas produk dan citra merek terhadap kepuasan dan loyalitas konsumen yang membeli kaos sepak bola grade ori di kota Blitar*.jurnal kompilasi ilmu ekonomi vol. 5 no.2 (2013) ISSN 2088-6268

Sugiono. 2015. *Metode Penelitian kualitatif dan kuantitatif dan R&d*. Alfabeta, Bandung.

M. H.P. Wijaya.2013.*promosi, citra merek, dan saluran distribusi pengaruhnya terhadap keputusan pembelian jasa terminix di kota menado*. Jurnal emba vol.1 no.4 (2013) ISSN 2303-1174

M.Syahirman.2012.*strateegi diferensiasi: upanya meningkatkan kepuasan nasabah (studi kasus pada bank Muamalat cabang Palembang).*jurnal kebangsaan vol.1 no.1(2012) ISSN: 2089-5917

Narimawati, Umi dan Sri Dewi Anggadini, dan Linna Ismawati. 2010. *Penulisan Karya Ilmiah, Panduan Awal Menyusun Skripsi dan Tugas Akhir Aplikasi Pada Fakultas Ekonomi UNIKOM.* Bekasi: Genesis.

Narimawati Umi. 2008. *Metodologi Penelitian Kualitatif* dan *Kuantitatif*: *Teori dan Aplikasi*. Unikom, Bandung.

Narimawati, Umi. 2010. *Penulisan Karya Ilmiah*. Jakarta: Penerbit Genesis

Simamora Idham dan Handoyono Djoko.2013. *Pengaruh harga, citra merek, positioning, dan diferensiasi produk terhadap keputusan pembelian konsumen pada produk jamu PT.Njoja Meneer*. Dipenogoro journal of social and politic hal :1-12 (2013)

Umar, Husein. 2008. *Metode Riset Perilaku Organisasi.* Jakarta : Gramedia.

Y.A.Leheba.2015. Pengeruh citra merek, fitur, dan harga terhadap keputusan pembelian handphone Samsung.jurnal emba vol.3 no.3 (2015) ISSN 2303-11

Fakhri Habibie 2016. Laki-laki dan hobinya bagaimana menyikapinya http://femmeindonesia.com/laki-laki-dan-hobinya-bagaimana-menyikapinya-detail-17644.html

Donny Aprilianandа 2015. Yamaha si mata elang

http://otomotif.kompas.com/read/2015/01/16/144500115/Yamaha.Si.Mata.Elang.GT125.Punya.Warna.Baru

Asmalidar .2013. Analisis pengambilan keputusan dalam memilih sepeda motor di kalangan mahasiswa politeknik negri semarang.

Krisdianto Tri Wijaksono .2013. Analisis pengaruh Atribut Produk sepeda motor yamaha mio J.

Michelle Pusura putri kosasih.2016. jurnal manajemen dan start-up bisnis. Vol 1 no 2.2016

G.D.Ratera

Kuenzel, Sven & SueVaux Halliday.2008. "*Invertigating Atecedents and Consequences of brand Indetification*". *Journal of product & brand Management*.

Made Suci Pratiwi dkk.2014.pengaruh citra perusahaan, citra produk dan citra pemakai terhadap keputusan pembelian produk foremost pada distro ruby soho di dingaraja. Jurnal Manajemen vol no2 (2014)

Asna. 2010. Analisis prilaku konsumen dalam keputusan pembelian sepeda motor pada mahasiswa se-malang raya. jurnal ekonomi modernisasi vol 6 no 2 (2010)

Bambang raharjo.2016.tips memillih sepeda motor

https://www.cermati.com/artikel/3-tips-memilih-sepeda-motor

Kharisma Rizk dkk.2015. pengaruh kenudahan dan kualitas informasi terhadap minat beli dan keputusan pembelian secara online. Jurnal administrasi bisnis. vol 28 no.2 (2015)

http://otomotif.kompas.com/read/2015/01/16/144500115/Yamaha.Si.Mata.Elang.GT125.Punya.Warna.Baru
http://www.motorexpertz.com/read/2015/03/05/7063/Tiga-Kali-Transformasi-Akhirnya-Muncul-Si-Bontot-All-New-Soul-GT#.Vz0NEXyUcld
https://viwimoto.com/2016/01/25/data-aisi-penjualan-motor-di-indonesia-tahun-2015-motor-apakah-yang-paling-laris/
http://m.otonity.com/23728/yamaha-soul-gt-2015-Indonesia.html
www.biangmobil.com/ini-alasan-yamaha-mengapa-soul-gt-tidak-menggunakan-nama-mio/232/.html