DAFTAR ISI

LEMBAR PEGESAHAN i

LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN ii

MOTTO iii

ABSTRAK iv

ABSTRACT v

KATA PENGANTAR..... vi

DAFTAR ISI..... ix

DAFTAR GAMBAR xv

DAFTAR TABEL xviii

DAFTAR LAMPIRAN xix

BAB I PENDAHULUAN

1.1.Latar Belakang Penelitian 1

1.2.Indentifikasi dan Rumusan Masalah 14

1.2.1. Identifikasi Masalah 14

1.2.2. Rumusan Masalah 14

1.3.Maksud dan Tujuan Penelitian 15

1.3.1. Maksud penelitian 15

1.3.2. Tujuan penelitian 15

1.4.Kegunaan Penelitian 16

1.4.1. Kegunaan non-akademis 16

1.4.2. Kegunaan Akademis 16

1.5.Lokasi dan Waktu Penelitian 16

1.5.1. Lokasi Penelitian.....16

1.5.2. Waktu Penelitian.....16

BAB II TINJAUAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS

2.1. Kajian Pustaka 18

2.1.1. Diferensiasi produk.....19

2.1.1.1. Syarat Diferensiasi Produk.....19

2.1.1.2. Indikator Diferensiasi Produk 20

2.1.2. Citra Merek 22

2.1.2.1.Faktor-Faktor Pendukung citra merek 23

2.1.2.2. Indikator Citra Merek 24

2.1.3. Keputusan Pembelian 26

2.1.3.1. Proses Keputusan Pembelian 27

2.2. Hasil Penelitian Terdahulu..... 32

2.3. Kerangka Pemikiran..... 36

2.3.1. Keterkaitan antar variabel 36

2.3.1.1. Keterkaitan Antara Deferensiasi Produk Dengan Keputusan Pembelian..... 36

2.3.1.2. Keterkaitan Antara Citra Merek Dengan Keputusan Pembelian 36
2.3.1.3. Keterkaitan Antara Diferensiasi Produk Dan Citra Merek Dengan Keputusan Pembelian 37
2.4. Hipotesis.....39
BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN
3.1. Objek penelitian 40
3.2. Metode Penelitian.....41
3.2.1. Desain Penelitian 42
3.2.2. Oprasionalisasi Variabel 45
3.2.3. Sumber dan Teknik Penentuan Data.....49
3.2.3.1. Sumber Data 49
3.2.3.2. Teknik Penentuan Data 50
3.2.4. Teknik pengumpulan data 52
3.2.4.1. Uji Validasi 53
3.2.4.2. Uji Reliabilitas 56
3.2.4.3. Uji MSI (Data Ordinal ke Interval).....58
3.2.5. Rancangan analisis dan uji hipotesis.....59
3.2.5.1. Rancang ananalisis.....59
3.2.5.1.1. Analisi desfkriptif 59
3.2.5.1.2. Analisis verivikatif 61

3.2.5.1.3. Analisis Regresi Linier Berganda 61

3.2.5.1.4. Analisis korelasi 64

3.2.5.1.5. Analisis Koefisien Determinasi.....65

3.2.5.2. Pengujian Hipotesis.....65

BAB IV HASIL ANALISIS DAN PEMBAHASAN

4.1 Gambaran Umum Perusahaan.....70

4.1.1 Sejarah Singkat Perusahaan 70

4.1.2 Struktur Organisasi Perusahaan 72

4.1.3 Deskripsi Jabatan 74

4.2 Karakteristik Responden 79

4.2.1 Data Responden Meurut Jenis Kelamin.....79

4.2.2 Data Responden Menurut Usia 80

4.2.3 Data Responden Berdasarkan Pekerjaan.....81

4.3 Analisis Deskriptif 82

4.3.1 Tanggapan Responden Terhadap Variabel Diferensiasi Produk

(X1) 84

4.3.1.1 Tanggapan Responden Terhadap Dimensi Bentuk 86

4.3.1.2 Tanggapan Responden Terhadap Dimensi Fitur.....87

4.3.1.3 Tanggapan Responden Terhadap Dimensi Penyesuaian.....88

4.3.1.4 Tanggapan Responden Terhadap Dimensi Kualitas Kinerja ...89

4.3.1.5 Tanggapan Responden Terhadap Dimensi Kualitas

Kesesuaian 90
4.3.1.6 Tanggapan Responden Terhadap Dimensi Ketahanan 91
4.3.1.7 Tanggapan Responden Terhadap Dimensi Keandalan 92
4.3.1.8 Tanggapan Responden Terhadap Dimensi Mudah Diperbaiki 93
4.3.1.9 Tanggapan Responden Terhadap Dimensi Gaya 94
4.3.2 Tanggapan Responden Terhadap Variabel Citra Merek (X2) 95
4.3.2.1 Tanggapan Responden Terhadap Dimensi Citra Pembuat 97
4.3.2.2 Tanggapan Responden Terhadap Dimensi Citra Pemakai.....98
4.3.2.3 Tanggapan Responden Terhadap Dimensi Citra Produk 99
4.3.3 Tanggapan Responden Terhadap Variabel Keputusan Pembelian (Y) 99
4.3.3.1 Tanggapan Responden Terhadap Dimensi Pengenalan Masalah 102
4.3.3.2 Tanggapan Responden Terhadap Dimensi Pencarian Informasi 103
4.3.3.3 Tanggapan Responden Terhadap Dimensi Evaluasi Alternatif 104
4.3.3.4 Tanggapan Responden Terhadap Dimensi Keputusan Pembelian 105
4.3.3.5 Tanggapan Responden Terhadap Dimensi Prilaku Pasca

Pembelian.....106

4.4 Analisis Verifikatif 107

4.4.1 Analisis Regresi Linier Berganda 107

4.4.2 Uji Asums Klasik.....109

4.4.3 Analisis Korelasi.....113

4.4.4 Koefisien Determinasi.....117

4.5 Pengujian Hipotesis.....119

4.5.1 Pengujian Hipotesis Secara Parsial.....119

4.5.2 Pengujian Secara Simultan 123

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan 126

5.2 Saran 127

DAFTAR PUSTAKA 130

LAMPIRAN 133

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

DAFTAR GAMBAR

Halaman

Gambar 1.1 Perbandingan desain body soul GT dan Mio M3 7

Gambar 2.1 Tahapan keputusan pembelian konsumen 28

Gambar 2.2 Paradigma penelitian 38

Gambar 3.1 Skema Penelitian 45

Gambar 3.2 Daerah penerimaan dan penolakan 69

Gambar 4.1 Struktur Organisasi Berlian Banjaran 73

Gambar 4.2 Garis Kontinum Diferensiasi Produk 84

Gambar 4.3 Garis Kontinum Citra Merek 96

Gambar 4.4 Garis Kontinum keputusan pembelian Konsumen 101

Gambar 4.5 Hasil Uji Heteroskedastisitas 113

Gambar 4.6 Pengujian Hipotesis Parsial X1 121

Gambar 4.7 Pengujian Hipotesis Parsial X2 123

Gambar 4.8 Kurva Uji Hipotesis Simultan X1, X2, Terhadap Y 125

DAFTAR TABEL

Halaman

Tabel 1.1 Data penjualan soul GT 2014-2015 berlian banjaran 6

Tabel 1.2 Data Penjualan Soul GT PT.Kencana Berlian Makmur 8

Tabel 1.3 Survei Awal Diferensiasi Produk Yamaha Soul GT 9

Tabel 1.4 Survei Awal Citra Merek Yamaha Soul GT 10

Tabel 1.5 Survei Awal Keputusan Pembelian yamaha soul GT 11

Tabel 1.6 Jadwal Kerja 17

Tabel 2.1 Hasil penelitian terdahulu 32

Tabel 3.1 Desain penelitian 45

Tabel 3.2 Oprasionalisasi variabel penelitian 47

Tabel 3.3 Tabel skala likert 49

Tabel 3.4 Hasil Uji Validitas Instrumen 55

Tabel 3.5 Standar Penilaian Koefisien Validitas dan Reabilitas 57

Tabel 3.6 Hasil Uji Reliabilitas Instrumen 58

Tabel 3.7 Kriteria Persentase Skor Tanggapan Responden Terhadap Skor Ideal 61

Tabel 3.8 Tingkat keeratan korelasi 65

Tabel 4.1 Karakteristik Responden Menurut Jenis Kelamin 80

Tabel 4.2 Karakteristik Responden Menurut Usia 80

Tabel 4.3 Karakteristik Responden Menurut Pekerjaan 82

Tabel 4.4 kriteria Persentase Tanggapan Responden 83

Tabel 4.5 Rekapitulasi Tanggapan Responden Mengenai Diferensiasi produk..... 85

Tabel 4.6 Tanggapan Responden Mengenai Dimensi Bentuk 86

Tabel 4.7 Tanggapan Responden Mengenai Dimensi Fitur 87

Tabel 4.8 Tanggapan Responden Mengenai Dimensi Penyesuaian 88

Tabel 4.9 Tanggapan Responden Mengenai Dimensi Kualitas Kinerja . 89

Tabel 4.10 Tanggapan Responden MengenaiDimensi Kualitas kesesuaian..... 90

Tabel 4.11 Tanggapan Responden Mengenai Dimensi Ketahanan 91

Tabel 4.12 Tanggapan Responden Mengenai Dimensi Keandalan 92

Tabel 4.13 Tanggapan Responden Mengenai Dimensi Mudah Diperbaiki 93

Tabel 4.14 Tanggapan Responden Mengenai Dimensi Gaya 94

Tabel 4.15 RekapitulasiTanggapan Responden Mengenai Citra Merek (X2) 95

Tabel 4.16 Tanggapan Responden Mengenai Dimensi Citra Pembuat 97

Tabel 4.17 Tanggapan Responden Mengenai Dimensi Citra Pemakai 98

Tabel 4.18 Tanggapan Responden Mengenai Dimensi Citra Produk 99

Tabel 4.19 Rekapitulasi Tanggapan Responden Mengenai Keputusan Pembelian (Y) 100

Tabel 4.20 Tanggapan Responden Mengenai Dimensi Pengenalan Masalah 102

Tabel 4.21 Tanggapan Responden Mengenai Dimensi Pencarian Informasi 103

Tabel 4.22 Tanggapan Respon den Mengenai Dimensi Evaluasi Alternatif 104

Tabel 4.23 Tanggapan Responden Mengenai Dimensi Keputusan Pembelian 105

Tabel 4.24 Tanggapan Responden Mengenai Dimensi Prilaku Pasca Pembelian 106

Tabel 4.25 Analisis Regresi Linier Berganda 108

Tabel 4.26 Hasil Uji Normalitas Data 110

Tabel 4.27 Hasil Uji Multikolinearitas 111

Tabel 4.28 Hasil Uji Korelasi Simultan 114

Tabel 4.29 Koefisien Korelasi Diferensiasi produk dengan keputusan pembelian 115

Tabel 4.30 Koefisien korelasi citra merek dengan keputusan pembelian 116

Tabel 4.31 koefisien determinasi simultan 117

Tabel 4.32 koefisien determinasi parsial 118

Tabel 4.33 Pengujian Hipotesis diferensiasi produk 120

Tabel 4.34 pengujian hipotesis parsial Citra merek 122

Tabel 4.35 pengujian hipotesis simultan 124

DAFTAR LAMPIRAN

Halaman

Lampiran 1 Surat permohonan mengadakan penelitian dan pengumpulan data dalam rangka penyusunan skripsi 133

Lampiran 2 Surat jawaban dari perusahaan 134

Lampiran 3 Struktur Organisasi Perusahaan 135

Lampiran 4 Kuesioner 136

Lampiran 5 Hasil Tabulasi DiferensiasiProduk (X1) 137

Lampiran 6 Hasil Tabulasi Citra Merek (X2) 138

Lampiran 7 Hasil Tabulasi Keputusan Pembelian (Y) 139

Lampiran 8 Hasil Output SPSS..... 140

Lampiran 9 Berita Acara Bimbingan..... 141

Lampiran 10 Lembar Revisi Sidang 142

Lampiran 11 Daftar Riwayat Hidup..... 143