KEPUTUSAN PEMBELIAN SEBAGAI IMPLIKASI DARI DIFERENSIASI PRODUK DAN CITRA MEREK YAMAHA SOUL GT
(SURVEI PADA PT.KENCANA BERLIAN BANJARAN KAB.BANDUNG)

Purchase decisions As Implications Of Differentiation Products And Brand Image Yamaha Soul Gt
(Survey At PT.Kenaca Berlian Banjaran Kab.Bandung)

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat
Dalam menempuh jengjang S1
Program Studi Manajemen

Oleh :
Sudarmanto
21212163

PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA
BANDUNG
2016