LEMBAR PENGESAHAN

KEPUTUSAN PEMBELIAN SEBAGAI IMPLIKASI DARI DIFERENSIASI PRODUK DAN CITRA MEREK YAMAHA SOUL GT (SURVEI PADA PT.KENCANA BERLIAN BANJARAN KAB.BANDUNG)

SUDARMANTO
21212163

Telah disetujui dan disahkan di bandung sebagai tugas Skripsi pada September 2016

Menyetujui,
Pembimbing

Prof.Dr.Hj.Dwi Kartini, SE., Spec Lic
NIP 4121.70.019

Dekan Fakultas Ekonomi

Prof.Dr.Hj.Dwi Kartini, SE., Spec Lic
NIP 4121.70.019

Ketua Program Studi Manajemen

Dr.Raeny Dwi Santy, SE.,M.Si
NIP. 4127.34.02.006