PENGARUH KUALITAS PELAYANAN DAN INOVASI LAYANAN TERHADAP KEPERCAYAAN KONSUMEN

(Survey pada Konsumen One Art Production di Bandung)

THE INFLUENCE OF SERVICE QUALITY AND SERVICE INNOVATION TO CONSUMER TRUST

(Survey at One Art Production Consumer in Bandung)

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Guna Memperoleh Gelar S-1
Pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Oleh:
Iwan Rusbandi
21212902



PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA
BANDUNG
2016