PENGARUH *BRAND AMBASSADOR* RIAN D'MASIV DAN *BRAND TRUST* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK COSMIC CLOTHES BANDUNG

The Influence Of Brand Ambassador Rian D'masiv And Brand Trust To Purchasing Decision Product Cosmic Clothes Bandung

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat
Guna Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi
Pada Program Studi Manajemen

Oleh:

ANTON RIATNO

21212190



PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA

BANDUNG

2016