LEMBAR PENGESAHAN

PENGARUH BRAND AMBASSADOR RIAN D'MASIV DAN BRAND TRUST TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK COSMIC CLOTHES BANDUNG

The Influence Of Brand Ambassador Rian D'masiv And Brand Trust To Purchasing Decision Product Cosmic Clothes Bandung

Anton Riatno
NIM. 21212190

Telah disetujui dan disahkan di Bandung sebagai Skripsi pada tanggal:

September 2016

Menyetujui,

Pembimbing

Rizki Zulfikar.,SE., M.Si.
NIP. 4127.34.02.019

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Prof.Dr. Hj Dwi Kartini, SE., Spec. Lic.
NIP. 4127.70.019

Ketua Program Studi Manajemen

Dr. Raeni Dwi Santy. SE.,M.Si.
NIP. 4127.34.02.006