DAFTAR PUSTAKA

Adhi Laksista Winda Pradini. 2011. Analisis Pengaruh Kualitas Layanan dan *Brand Image* Terdahap Minat Beli Ulang pada restoran KFC. Jurnal Universitas Kristen Satya Wacana.

Akpoyomare, Oghojafor Ben *et al*. 2012. *The Influence Of Product Attributes On Consumer Purchase Decision In The Nigerian Food And Beverages Industry: A Study Of Lagos Metropolis*. *American Journal of Business and Management Vol. 1, No. 4, 2012, 196-201* ISSN 2167-9606 *Print*/ ISSN 2167-9614 *Online*

Antofany Yusticia Ahmadi, Suci Paramitasari Syahlani dan F. Trisakti Haryadi. 2010. Pengaruh Persepsi Konsumen Terhadap Atribut Produk Pada Sikap Terhadap Produk dan Niat Pembelian Ulang**.** Buletin Peternakan Vol. 34(2): 131-137, Juni. ISSN 0126-4400

Basrah Saidani dan Dwi Raga Ramadhan. 2013. Pengaruh Iklan dan Atribut Produk Terhadap Keputusan Pembelian *Smartphone* Samsung Seri Galaxy (Survei Pada Pelanggan Itc Roxy Mas). Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia (JRMSI) Vol. 4, No. 1.

Bayu Prawira dan Ni Nyoman Kerti Yasa. 2014. Pengaruh *Brand Image* Terhadap Kesetiaan Pengguna *Smartphone* Iphone. Jurnal Universitas Telkom

Bayu Widiyatno. 2012. Pengaruh Artibut Produk Terhadap Proses Keputusan Pembelian Studi Kasus Konsumen Pada Sentra Industri Jeans Di Kecamatan Ulujami Kabupaten Pemalang. Management Analysis Journal 1 (2) (2012). Issn 2252-6552

Bunga Budi Utami dan Sri Wartini. 2015. Pengaruh Inovasi Layanan Terhadap Loyalitas Pelanggan dengan Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel *Intervening*. Management Analysis Journal 4 (3) (2015). ISSN 2252-6552

Dani Advincent Kolopita dan Agus Supandi Soegoto. 2015. Analisis Atribut Produk dan Harga Terhadap Minat Beli Mobil Suzuki Ertiga Di Kota Manado. Jurnal EMBA Vol.3 No.2 Juni, Hal. 12-24. ISSN 2303-1174

E. Desi Arista dan Sri Rahayu Tri Astuti. 2011. Analisis Pengaruh Iklan, Kepercayaan Merek, dan Citra Merek Terhadap Minat Beli Konsumen. *Aset*, Maret 2011, Hal. 37-45 Vol. 13 No. 1. Issn 1693-928x

Edo Zulfadly. 2010. Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan *Brand Image* Terhadap Keputusan Pembelian Ulang Produk Yakult Di Kota Padang. Jurnal Universitas Negeri Padang

Endro Sukotjo dan Aryanti Dwi Rahayu. 2011. Analisis Pengaruh *Brand Image* (Citra Merek) Sepatu *Converse All Star* Terhadap Minat Beli Konsumen Pengguna Sepatu *Converse All Star*pada Mahasiswa Universitas Haluoleo Kendari. Jurnal.

Juni Rahmawati dan M. Edwar. 2013. Pengaruh Gaya Hidup Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Tas Di Konter Rumah Warna Royal Plaza Surabaya. Jurnal UNESA.

Marheni Eka Saputri dan Tutut Ratna Pranata. 2014. Pengaruh *Brand Image* Terhadap Kesetiaan Pengguna *Smartphone* Iphone. Jurnal Sosioteknologi Volume 13, Nomor 3, Desember.

Nandiwardana Bawika Adhikara. 2014. Analisis Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Ulang Jasa *English Course*. Universitas Diponegoro.

Ni Made Dhian Rani Yulianti. 2014. Pengaruh Citra Toko Terhadap Kepuasan Pelanggan dan niat Beli Ulang Pada Circle K di Kota Denpasar. Jurnal Manajemen Strategi Bisnis dan Kewirausahaan Vol.8 No.1 Februari.

Prescilia Nani Lestari. 2012. Pengaruh Iklan, *Brand Trust*, dan *Brand Image* Terhadap Minat Beli Konsumen WiGo 4G WiMax Di Kota Balikpapan. Jurnal Universitas Mulawarman.

Ranjbarian, Bahram *et al*. 2012. *An Analysis Of Brand Image, Perceived Quality, Customer Satisfaction and Re-Purchase Intention in Iranian Department Stores. Journal of Business and Management* Vol. 7, No. 6; *March* 2012 ISSN 1833-3850 E-ISSN 1833-8119

Ruslina Yulaika. 2013. Pengaruh Atribut Produk, Iklan dan Saluran Distribusi Terhadap Keputusan Pembelian Shopping Goods Melalui Media Online. Jurnal Ilmiah STKIP PGRI Ngawi Vol.11 No. 1 p76 – p86. iSSN 2356-2692

Sugiyono. 2005. Statistik Untuk Penelitian. Bandung: CV Alfabeta.

_____. 2009. Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif R&D. Bandung: CV.Alfabeta.

Valentine Parengkuan, Altje Tumbel Dan Rudy Wenas. 2014. Analisis Pengaruh *Brand Image Dan Celebrity Endorsment* Terhadap Keputusan Pembelian Produk *Shampo Head And Shoulders* Di 24 Mart Manado. Jurnal Emba Vol.2 No.3 September, Hal. 1792-1802. ISSN 2303-1174

Yesi Apriani. 2013. Pengaruh *Brand Image*, Harga dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Ulang Pizza Hut Di Kota Padang. Jurnal Universitas Negeri Padang.