KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT, karena berkat rahmat, hidayah serta karunia-Nya, maka penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul **"Pengaruh Brand Image dan Atribut Produk Terhadap Pembelian Ulang di Garsel Shoes Bandung"** ini dapat disusun dan diselesaikan.

Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam menempuh ujian dalam memperoleh gelar Sarjana pada Fakultas Ekonomi dan Manajemen Universitas Komputer Bandung.

Dengan segala keterbatasan pengalaman, pengetahuan maupun pustaka yang ditinjau, penulis menyadari bahwa skripsi ini masih banyak kekurangan dan perlu pengembangan lebih lanjut agar benar-benar bermanfaat. Oleh sebab itu, penulis sangat mengharapkan kritik dan saran yang membangun dari berbagai pihak yang dapatdijadikan sebagai bahan koreksi agar skripsi ini lebih sempurna serta sebagai masukan bagi penulis untuk penelitian dan penulisan karya ilmiah di masa yang akan datang.

Akhir kata, penulis berharap skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi kita semua sebagai pembaca terutama untuk pengembangan ilmu pengetahuan dalam bidang ekonomi.