PENGARUH *BRAND IMAGE* DAN ATRIBUT PRODUK TERHADAP PEMBELIAN ULANG KONSUMEN PADA GARSEL *SHOES* DI BANNDUNG

***THE EFFECT OF BRAND IMAGE AND PRODUCT ATTRIBUTES ON CUSTOMER REPURCHASE AT GARSEL SHOES* BANDUNG**

Skripsi

Diajukan untuk memenuhi Syarat Pengajuan Skripsi
Pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi

Rio Arfyansyah
21212914



PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA
BANDUNG
2016