DAFTAR PUSTAKA

Andwiani Sinasari 2013. *jurnal, Prosiding Seminar Nasional 2013, ISBN : 978-979-98438 8-3*

Asep Suryana Natawiria & Riduwan. 2010. *Statistika Bisnis*. Bandung: Alfabeta

Cooper, D.R. dan C.W. Emory, 2000. *Metode Penelitian Bisnis, Edisi Kelima, alihbahasa Widyono Soetjipto*, Jakarta: Erlangga

Dedi Rianto Rahadi 2007.*jurnal, Seminar Nasional Teknologi 2007, ISSN : 1978 - 9777*

Hanifah.2013.*Pengaruh Orientasi Kewirausahaan dan Budaya Organisasi dan Strategi Bisnis terhadap Kinerja Perusahaan . Jurnal* Program Studi SI Akuntansi Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Ekuitas.

Husein Umar, 2006, Metode *Riset Bisnis*, Jakarta. Gramedia Pustaka Utama

Hutagalung, Raja Bongsu, dkk. 2010. *Kewirausahaan*. Medan :USU Press

Lucas, Henry C. Jr. 2000. *The Analysis, Design, and Implementation of Information Systems*. Jakarta : Erlangga

Mulyadi, 2007.*Sistem Akuntansi,* Jakarta :Selemba Empat

Muzakar Isa (2011:162) *dalam BENEFIT jurnal Manajemen dan bisnis volume 15, Nomor 2, Desember 2011,hlm 159-168*

Prakosa,Bagas.2005.*Pengaruh Orientasi Pasar,Inovasi,Dan Orientasi Pembelajaran Terhadap Kinerja Perusahaan Untuk Mencapai Keunggulan Bersaing.* Jumal Studi Manajemen & Organisasl Vol. 2 No.1

Rivai, Veithzal & Basri, Ahmad Fawzi. (2004). *Performance Appraisal: Sistem yang Tepat Untuk Menilai Kinerja Karyawan dan Meningkatkan Daya Saing Perusahaan*, Jakarta : PT RajaGrafindo Persada.

Sri Muljaningsih.2011.*Analisis Karakteristik Organisasi dan Gaya Manajemen serta Pengaruhnya Terhadap Orientasi Kewirausahaan dan Kinerja Perusahaan.*Jurnal Aplikasi Manajemen Vol 9 No.2.

Sugiyono.2008.*Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif & RND.* Bandung : Alfabeta

Sugiyono.2010.*Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif & RND.* Bandung : Alfabeta

Umi Narimawati.2008.*Metode Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif.*Bandung : Agung Media

Utami.2012.*Pengaruh Orientasi Kewirausahaan Terhadap Kinerja Pemasaran IKM Kota Padang dengan Differentiation Strategy Sebagai Variabel Intervening. Jurnal Apresiasi Ekonomi Vol.2 No.1.*

Weerawardena, J. (2003). *Exploring The Role of Market Learning Capability in Competitive Strategy*. European Journal of Marketing

Yoga. 2012. Konsep Sistem Informasi. JurnalTeknologi Dan Sains 2012