DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN .....

ABSTRAK ..... **i**

ABSTRACT ..... **ii**

KATA PENGANTAR ..... **iii**

DAFTAR ISI ..... **vi**

DAFTAR TABEL ..... **ix**

DAFTAR GAMBAR ..... **xii**

DAFTAR LAMPIRAN ..... **xiii**

BAB I PENDAHULUAN **1**

1.1 Latar Belakang Penelitian 1

1.2 Identifikasi dan Rumusan Masalah 10

1.2.1 Identifikasi Masalah 10

1.2.2 Rumusan Masalah 10

1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian 11

1.3.1 Maksud Penelitian 11

1.3.2 Tujuan Penelitian 11

1.4 Kegunaan Penelitian 12

1.4.1 Kegunaan Praktis 12

1.4.2 Kegunaan Akademis 13

1.5 Lokasi dan Waktu Penelitian 13

1.5.1 Lokasi penelitian 13

1.5.2 Waktu Penelitian 13

BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS 14

2.1 **Kajian Pustaka** 14

2.1.1 Orientasi Kewirausahaan 14

2.1.1.1 Pengertian Orientasi Kewirausahaan 14

2.1.1.2 Indikator Orientasi Kewirausahaan 15

2.1.1.3 Ciri-ciri dan Watak Kewirausahaan 16

2.1.1.4 Tipe Orientasi Kewirausahaan 17

2.1.2 Teknologi Informasi 18

2.1.2.1 Pengertian Teknologi informasi 18

2.1.2.2 Manfaat Teknologi Informasi 20

2.1.2.3 Indikator Teknologi Informasi 21
2.1.3 Kinerja Perusahaan 23
2.1.3.1 Pengertian Kinerja Perusahaan 23
2.1.3.2 Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kinerja Perusahaan 24
2.1.3.3 Karakteristik Kinerja Perusahaan 25
2.1.3.4 Indikator Kinerja Perusahaan 26
2.1.4 Penelitian Terdahulu 27
2.2 Kerangka Pemikiran 28
2.2.1 Keterkaitan Antar Variabel 29
2.2.1.1 Keterkaitan antara Orientasi Kewirausahaan dengan kinerja perusahaan 29
2.2.1.2 Keterkaitan antara Teknologi Informasi dengan Kinerja Perusahaan 30
2.3 Hipotesis 32

BAB III METODOLOGI PENELITIAN 33
3.1 Objek Penelitian 33
3.2 Metode Penelitian 33
3.2.1 Desain Penelitian 35
3.2.2 Operasional Variabel 39
3.2.3 Sumber dan Teknik Penentuan Data 42
3.2.3.1 Sumber Data (Primer dan Sekunder) 42
3.2.3.2 Teknik Penentuan Data 43
3.2.4 Teknik Pengumpulan Data 44
3.2.4.1 Uji Validitas 45
3.2.4.2 Uji Reliabilitas 48
3.2.4.3 Uji MSI 50
3.2.5 Rancangan Analisis dan Pengujian Hipotesis 52
3.2.5.1 Rancangan Analisis 52
3.2.5.1.1 Analisis Deskriptif (Kualitatif) 52
3.2.5.1.2 Analisis Verifikatif (Kuantitatif) 54
3.2.5.1.3 Analisis Regresi 54
3.2.5.2 Pengujian Hipotesis 56
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN 60
4.1 Gambaran Umum Perusahaan 60
4.1.1 Sejarah Singkat Perusahaan 60
4.1.2 Visi dan Misi The Original Viking Fanshop 61
4.1.3 Struktur Organisasi 62
4.1.4 Uraian Tugas (Job Description) 64
4.1.5 Aktivitas Perusahaan 66

4.2 Pembahasan Penelitian 66
4.2.1 Karakteristik Responden..... 67
4.3 Analisis Deskriptif..... 70
4.3.1 Tanggapan Responden Mengenai Orientasi Kewirausahaan 70
4.3.2 Tanggapan Responden Mengenai Teknologi Informasi..... 76
4.3.3 Tanggapan Responden Mengenai Kinerja Perusahaan 83
4.4 Analisis Verikatif Analisis Orientasi Kewirausahaan dan Teknologi Informasi Dampaknya Terhadap Kinerja Perusahaan.....90
4.4.1 Analisis Regresi Berganda..... 91
4.4.2 Analisis Koefisien Determinasi..... 96
4.4.3 Uji Hipotesis..... 98
BAB V PENUTUP 105
5.1 Kesimpulan..... 105
5.2 Saran 106
DAFTAR PUSTAKA 108
LAMPIRAN .....