BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan penjelasan dari bab sebelumnya, serta pembahasan yang disertai dengan teori dan konsep yang mendukung mengenai penelitian ini yang berjudul analisis orientasi kewirausahaan dan teknologi informasi dampaknya terhadap kinerj perusahaan di The Original Viking Fanshop di Cimahi, maka didapatkan kesimpulan sebagai berikut :

1. Orientasi kewirausahaan yang ada di The Original Viking Fanshop memiliki persentase 90% berada pada kategori sangat baik, yang diukur melalui 4 indikator, yaitu, inovasi, agresifitas bersaing, proaktif, dan berani mengambil resiko. Indikator yang memiliki tanggapan responden terbesar adalah indikator inovatif dan indikator berani mengambil resiko memiliki tanggapan responden terendah. Hal ini mengindikasikan bahwa secara keseluruhan karyawan di The Original Viking Fanshop harus lebih berani mengambil resiko pekerjaan yang belum dilakukan sebelumnya agar karyawan dapat mengurangi waktu produksi.
2. Teknologi informasi yang ada di The Original Viking Fanshop memiliki persentase 90,26% berada pada kategori sangat baik, terdiri dari 3 indikator yaitu,personalia dan pengoperasian, perangkat keras dan perangkat lunak. Indikator yang memiliki tanggapan responden terbesar adalah pengopersian

dan personalia dan yang memiliki tanggapan responden terendah adalah perangkat keras. Hal ini dikarenakan karyawan yang bekerja di bagian pengopersian hanya 2 orang karyawan sehingga perangkat keras di The Original Viking Fanshop kurang diperhatikan.

3. Kinerja Perusahaan di The Original Viking Fanshop memiliki persentase 88% berada pada kategori sangat baik. Dari 4 indikator kinerja perusahaan, yaitu pertumbuhan penjualan, pertumbuhan produk baru, pertumbuhan laba dan produktivitas karyawan. Indikator yang memiliki tanggapan responden terbesar adalah pertumbuhan laba dan produktivitas karyawan memiliki tanggapan terendah. Hal ini dikarenakan belum adanya proses perencanaan kerja yang baik, sehingga karyawan dapat meningkatkan kinerjanya untuk perusahaan.
4. Pengujian hipotesis menyatakan bahwa terdapat pengaruh yang signifikan antara orientasi kewirausahaan dan teknologi informasi secara parsial dan simultan. Berdasarkan hasil pengujian bes/kontribusi masing-masing variabel independen terhadap kinerja perusahaan dapat diketahui bahwa diantara kedua variabel independen, orientasi kewirausahaan memberikan pengaruh yang paling besar terhadap kinerja perusahaan.

5.2 Saran

Setelah penulis memberikan kesimpulan dari hasil penelitian tentang Orientasi Kewirausahaan dan Teknologi Informasi dampaknya Terhadap Kinerja Perusahaan pada The Original Viking Fanshop di Cimahi, maka penulis akan memberikan

beberapa saran yang dapat digunakan oleh The Original Viking Fanshop sebagai berikut :

1. Untuk meningkatkan kinerja perusahaan, maka perusahaan harus memperhatikan teknologi informasi karena dengan mengikuti perkembangan teknologi, produktivitas karyawan akan meningkat, dan sangat penting untuk peluang bisnis modern.
2. Kinerja perusahaan The Original Viking Fanshop dinyatakan sangat baik, penulis menyarankan The Original Viking Fanshop harus terus mengembangkan produknya dan kualitasnya agar dapat bersaing dengan perusahaan lain.
3. Kepada perusahaan agar mendukung karyawannya dapat berkreativitas dan berinovasi dalam menghasilkan sebuah produk didalam pekerjaannya.
4. Bagi peneliti selanjutnya yang tertarik melakukan penelitian yang serupa, agar menambahkan indikator pernaytaannya dan menambahkan jumlah sampelnya. Serta mencari faktor-faktor lain yang mempengaruhi kinerja perusahaan.