BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan mengenai Kreativitas dan Perilaku Wirausaha berpengaruh terhadap Keberhasilan Usaha pada Toko Ramayana *Collection* Kota Tasikmalaya dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Dengan jumlah skor tanggapan responden sebanyak 6 pernyataan yang diajukan mengenai variabel Kreativitas (X_1) , maka dapat diketahui bahwa tanggapan responden mengenai Kreativitas (X_1) termasuk dalam kategori "Cukup baik". Hasil ini dapat disimpulkan bahwa kreativitas pada Ramayana *Collection* belum maksimal karena hal ini disebabkan oleh kurangnya optimisme dalam membuat produk yang orisinil serta sikap yang kurang flexibel dalam memecahkan masalah perusahaan sehingga karyawan kurang merasa dihargai karena masalah tersebut.
2. Dengan jumlah skor tanggapan responden sebanyak 6 pernyataan yang diajukan mengenai variabel Perilaku Wirausaha (X_2) , maka dapat diketahui bahwa tanggapan responden mengenai Perilaku Wirausaha (X_2) termasuk dalam kategori "baik". Hal ini dapat disimpulkan bahwa Perilaku Wirausaha yang terjadi pada Toko Ramayana *Collection* sudah maksimal..
3. Dengan jumlah skor tanggapan responden sebanyak 6 pernyataan yang diajukan mengenai variabel Keberhasilan Usaha (Y), maka dapat diketahui bahwa tanggapan responden mengenai Keberhasilan Usaha (Y) termasuk

dalam kategori “Baik”. Hal ini dapat disimpulkan bahwa Keberhasilan Usaha pada Toko Ramayana *Collection* sudah maksimal.

4. Hasil analisis, dapat disimpulkan bahwa terdapat pengaruh Kreativitas ($X_{1)}$ dan Perilaku Wirausaha (X_2) terhadap Keberhasilan Usaha (Y) adalah sebagai berikut
    a. Secara parsial Kreativitas (X_1) berpengaruh positif signifikan terhadap Keberhasilan Usaha (Y).Sementara untuk variabel Perilaku Wirausaha (X_2) juga berpengaruh positif signifikan terhadap Keberhasilan Usaha (Y).
    b. Secara Simultan Kreativitas (X_1) dan Perilaku Wirausaha (X_2) berpengaruh signifikan terhadap Keberhasilan Usaha (Y).

5. Hasil analisis melalui software SPSS dapat disimpulkan bahwa terdapat pengaruh Kreativitas dan Perilaku Usaha terhadap Keberhasilan Usaha di Toko Ramayana *Collection*. Hal ini ditunjukan dengan pengujian hipotesis yang menyatakan bahwa adanya pengaruh kreativitas dan perilaku wirausaha terhadap keberhasilan usaha baik secara parsial maupun simultan.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian maka penulis memberikan saran kepada Toko Ramayana *Collection* sebagai bahan pertimbangan perusahaan yaitu sebagai berikut:

1. Perusahaan sebaiknya meningkatkan kreatifitasnya dalam menciptakan produk karena berada dalam kategori cukup baik yang terdiri dari optimis,

flexibel, solusi masalah, dan orisinil, namun masih ada yang berkategori baik yaitu ingin tau dan suka berimajinasi.

2. Pemilik Perusahaan sebaiknya lebih berinteraksi dalam menjaga hubungan yang baik dengan karyawannya, sehingga dapat menciptakan suasana yang kondusif dalam bekerja dan karyawan merasa dihargai untuk memberikan pendapat mereka dalam menciptakan produk yang kreatif sehingga produk yang dihasilkan menarik perhatian konsumen dan akan meningkatkan keberhasilan usaha.