DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN i
LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN ii
ABSTRAK iii
ABSTRACT iv
KATA PENGANTAR v
DAFTAR ISI vii
DAFTAR TABEL xii
DAFTAR GAMBAR xiv
DAFTAR GRAFIK xv
DAFTAR PUSTAKA .....
LAMPIRAN .....

BAB 1 PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Penelitian 1
1.2 Identifikasi Masalah dan Rumusan Penelitian 9
1.2.1 Identifikasi Masalah 9
1.2.2 Rumusan Masalah 10
1.3 Maksud Dan Tujuan Penelitian 10
1.3.1 Maksud Penelitian 10
1.3.2 Tujuan Penelitian.....11
1.4 Kegunaan Penelitian 11
1.4.1 Kegunaan Praktis 11
1.4.2 Kegunaan Akademis 12
1.5 Lokasi dan Waktu Penelitian 13

BAB II KAJIAN PUSTAKA,KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS

2.1 Kajian Pusataka 14
2.1.1 Kreativitas 14
2.1.1.1 Pengertian Kreativitas 14
2.1.1.2 Syarat Orang-Orang Kreatif 15
2.1.1.3 Indikator Kreativitas 16
2.1.2 Perilaku Wirausaha 17
2.1.2.1 Pengertian Perilaku Wirausaha 17
2.1.2.2 Karakteristik Perilaku Wirausaha 18
2.1.2.3 Indikator Perilaku Wirausaha 20
2.1.3 Keberhasilan Usaha 21
2.1.3.1 Pengertian Keberhasilan Usaha 21
2.1.3.2 Indikator Keberhasilan Usaha.....22
2.1.4 Peneliti Terdahulu 23
2.2 Kerangka Pemikiran 24
2.2.1 Hubungan Kreativitas Dan Keberhasilan Usaha 25
2.2.2 Hubungan Perilaku Wirausaha Dan Keberhasilan Usaha.....25
2.2.3Hubungan Kreativitas Dan Perilaku Wirausaha
Terhadap Keberhasilan Usaha 25
2.3 Hipotesis 26

BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN

3.1 Objek Penelitian 28
3.2 Metode Penelitian 28
3.2.1 Desain Penelitian 29
3.2.2 Operasionalisasi Variabel 31
3.2.2 Sumber dan Teknik Penentuan Data 35
3.2.3.1 Sumber Data 35

3.2.3.2 Teknik Penentuan Data 36
3.2.4 Teknik Pengumpulan Data 37
3.2.4.1 Uji Validitas 38
3.2.4.2 Uji Reliabilitas 40
3.2.4.3 Uji MSI 41
3.2.5 Rancangan Analisis dan Pengujian Hipotesis 43
3.2.5.1 Rancangan Analisis 43
3.2.5.1.1 Analisis Deskriptif (Kualitatif) 43
3.2.5.1.2 Analisis Verifikatif (Kuantitatif) 44
3.2.5.2 Pengujian Hipotesis 48
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN
4.1 Gambaran Umum Perusahaan 52
4.1.1 Sejarah Singkat Perusahaan 52
4.2 Karakteristik Responden 54
4.2.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin 54
4.2.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia 54
4.2.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan 54
4.3 Analisis Deskriptif 55
4.3.1 Analisis Deskriptif Variabel Kreativitas 55
4.3.1.1.Tanggapan Responden terhadap Indikator Ingin Tau . 55
4.3.1.2 Tanggapan Responden terhadap Indikator Optimis.... 56
4.3.1.3 Tanggapan Responden terhadap Indikator Fleksibel .. 57
4.3.1.4 Tanggapan Responden terhadap Indikator Mencari .....
Solusi Masalah 57
4.3.1.5 Tanggapan Responden terhadap Indikator .....
Orisinalitas 58
4.3.1.6 Tanggapan Responden terhadap Indikator .....
Suka Berimajinasi 59

4.3.2 Analisis Deskriptif Variabel Perilaku Wirausaha (X_2)..... 61
4.3.2.1 Tanggapan Responden Terhadap Indikator .....
Percaya diri..... 61
4.3.2.2 Tanggapan Responden Terhadap Indikator .....
Berorientasi Pada Tugas Dan Hasil..... 62
4.3.2.3 Tanggapan Responden Terhadap Indikator
Pengambilan Resiko..... 63
4.3.2.4 Tanggapan Responden Terhadap Indikator
Kepemimpinan..... 64
4.3.2.5 Tanggapan Responden Terhadap Indikator Orisinilan.. 65
4.3.2.6 Tanggapan Responden Terhadap Indikator Berorientasi
Ke masa Depan..... 66
4.3.3 Analisis Deskriptif Variabel Keberhasilan Usaha (Y) 67
4.3.3.1 Tanggapan Responden Terhadap Indikator
Peningkatan Modal..... 67
4.3.3.2 Tanggapan Responden Terhadap Indikator Jumlah
Produksi..... 68
4.3.3.3 Tanggapan Responden Terhadap Indikator
Jumlah Pelanggan..... 68
4.3.3.4 Tanggapan Responden Terhadap Indikator Perluasan
Usaha..... 69
4.3.3.5 Tanggapan Responden Terhadap Indikator
Perluasan Daerah Pemasaran..... 70
4.3.3.6 Tanggapan Responden Terhadap Indikator
Perbaikan Sarana Fisik..... 71
4.4 Analisis Verifikatif..... 72
4.4.1 Analisis Regresi Linear Berganda..... 72
4.4.2 Pengujian Asumsi Klasik..... 74

4.4.2.1 Uji Normalitas 74
4.4.2.2 Pengujian Multikolinieritas 75
4.4.2.3 Pengujian Heteroskedastisitas 76
4.4.3 Analisis Korelasi 77
4.4.4 Analisis Koefesien Determinasi 78
4.5.1 Pengujian Hipotesis Secara Parsial (Uji T) 79
4.5.1.1 Uji Hipotesis Kreativitas Terhadap Keberhasilan Usaha 79
4.5.1.2 Uji Hipotesis Perilaku Wirausaha Terhadap Keberhasilan Usaha 81
4.6.1 Pengujian Hipotesis Secara Simultan (Uji F) 83
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN
5.1 Kesimpulan 85
5.2 Saran 86

DAFTAR TABEL

No Judul Tabel Halaman

Tabel 1.1 Data Penjualan Toko Ramayana Collection Tasikmalaya 3
Tabel 1.2 Survey Awal Pada Variabel Kreativitas 5
Table 1.3 Survey Awal Pada Variabel Perilaku Wirausaha.....6
Tabel 1.4 Survey Awal Pada Variabel Keberhasilan Usaha 8
Tabel 1.4 Jadwal Pelaksanaan Kegiatan Penelitian 13
Tabel 2.1 Peneliti Terdahulu 26
Tabel 3.2 Operasionalisasi variabel 32
Tabel 3.3 Populasi Penelitian Pada Toko Ramayana Collection 36
Tabel 3.4 Hasil Uji Validitas Instrumen Penelitian 39
Tabel 3.5 Standar Penilaian Koefisien Validitas dan Realibilitas.....41
Tabel 3.6 Kriteria Pengklasifikasian Presentase Skor Tanggapan Responden.....43
Tabel 3.7 Tingkat keeratan Korelasi 44
Tabel 4.1 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....54
Tabel 4.2 Responden Berdasarkan Usia 54
Tabel 4.3 Responden Berdasarkan Pendidikan.....55
Tabel 4.4 Pernyataan indikator Ingin Tau..... 55
Tabel 4.5 Pernyataan indikator Optimis 56
Tabel 4.6 Pernyataan indikator Fleksibel.....57
Tabel 4.7 Pernyataan indikator mencari solusi masalah 57
Tabel 4.8 Pernyataan indikator Orisinilitas.....58
Tabel 4.9 Pernyataan indikator Suka Berimajinasi.....59
Tabel 4.10 Rekapitulasi Hasil Tanggapan Responden Terhadap Variabel .....
Kreativitas 60
Tabel 4.11 Pernyataan indikator Percaya Diri 61

Tabel 4.12 Pernyataan indikator Berorientasi Tugas Dan Hasil 62
Tabel 4.13 Pernyataan indikator Pengambilan Resiko 63
Tabel 4.14 Pernyataan indikator Kepemimpinan 64
Tabel 4.15 Pernyataan indikator Orisinilan 65
Tabel 4.16 Pernyataan indikator Berorientasi Ke masa Depan 66
Tabel 4.17 Rekapitulasi Hasil Tanggapan Responden Terhadap Variabel Perilaku Wirausaha 67
Tabel 4.18 Pernyataan Indikator Peningkatan Modal 67
Tabel 4.19 Pernyataan Indikator Jumlah Produksi 68
Tabel 4.20 Pernyataan Indikator Jumlah Pelanggan 68
Tabel 4.21 Pernyataan Indikator Perluasan Usaha 69
Tabel 4.22 Pernyataan Indikator Perluasan Daerah Pemasaran 70
Tabel 4.23 Pernyataan Indikator Perbaikan Sarana Fisik 70
Tabel 4.24 Rekapitulasi Hasil Tanggapan Responden terhadap Variabel Keberhasilan Usaha 71
Tabel 4.25 Analisis Regresi Berganda 73
Tabel 4.26 Uji Multikolinearitas 75
Tabel 4.27 Korelasi Antara X_1 dengan Y 77
Tabel 4.28 Korelasi Antara X_2 dengan Y 77
Tabel 4.29 Koefisien Determinasi 78
Tabel 4.30 Pengaruh Parsial Dengan Rumus Beta X Zero Order 79
Tabel 4.31 Pengujian Hipotesis Secara Parsial (Uji T) Kreativitas terhadap Keberhasilan Usaha 80
Tabel 4.32 Pengujian Hipotesis Secara Parsial (Uji T) Perilaku Wirausaha terhadap Keberhasilan Usaha 82
Tabel 4.33 ANOVA 83

DAFTAR GAMBAR

No Judul Gambar Halaman

Gambar 2.1 Paradigma penelitian 30
Gambar 3.1 Desain Penelitian 32
Gambar 3.2 Daerah Penerimaan dan Penolakan Ho 62
Gambar 4.1 Uji Normalitas.....75
Gambar 4.2 Uji Heteroskedastisitas Menggunakan Scatterplot.....76
Gambar 4.3 Daerah penerimaan dan Penolakan Ho Kreativitas terhadap .....
Keberhasilan Usaha 81
Gambar 4.4 Daerah penerimaan dan Penolakan Ho perilaku wirausaha terhadap
Keberhasilan Usaha 82
Gambar 4.5 Daerah Penerimaan H0 Pengujian Hipotesis Secara Simultan 84

DAFTAR GRAFIK

No Judul Grafik Halaman

1.1 Data Penjualan Toko Ramayana Collection Kota Tasikmalaya…….3

DAFTAR LAMPIRAN

No Judul Lampiran

1. Lampiran Kuesioner Awal .....
2. Lampiran Kuesioner Akhir .....
3. Lampiran CV.....
4. Surat Balasan Perusahaan .....