PENGARUH KREATIVITAS DAN PERILAKU WIRAUSAHA TERHADAP KEBERHASILAN USAHA

(Studi Kasus pada Toko Ramayana Collection Kota Tasikmalaya)

The Influence of Creativity and Entrepreneurship Behavior to Success Business

(Case Study at Ramayana Collection Store Tasikmalaya City)

SKRIPSI

Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Menempuh Progrm Strata 1 guna

Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi dan Bisnis pada Program Studi Manajemen.

Oleh:

FAHMI SARA

21212147



PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA

BANDUNG

2016